

Креативная Экономика

Том 9, Номер 7, Июль 2015

Гюльмамедов Р.Г.

Экономика знаний: глобальные проблемы, региональные решения, перспективы

Литвиненко И.Л.

Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона

Теребова С.В.

Центр трансфера технологий как инструмент инновационного развития территории

Боркова Е.А., Сотина Н.В., Ватлина Л.В.

Инновационная активность российских компаний

Суханова Н.В., Сысоев А.П.

Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии российской экономики

Корсакова И.В., Гайфулина Р.Р.

Взаимосвязь маркетинга образования и адаптации обучающихся

Сафару М.Н.

Новые маркетинговые стратегии для ЭКСИМ Банка в странах Азии

Сапунов А.Л.

Факторы креативности в потребительских предпочтениях африканцев как элемент обеспечения конкурентоспособности ТНК развивающихся стран

Лантев П.В.

Глобальная тенденция социального страхования в европейских странах: повышение пенсионного возраста



издательство

**Креативная
экономика**

Главный редактор: Максимцев И.А.

Совет журнала: Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Багаутдинова Н.Г., Багиев Г.Л., Дорошенко Ю.А., Клейнер Г.Б., Ломакин М.И., Проценко О.Д., Агафонова В.В., Бережнов Г.В., Генкин Б.М., Гиза Ф., Горелов Н.А., Дагаев А.А., Зайцев А.В., Крафт Й., Мартынов Л.М., Новиков Д.Т., Степанова Т.Е., Щубаева В.Г.

Креативная экономика

Том 9, Номер 7 • Июль 2015 • Стр. 803-926

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал «Креативная экономика» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж: 1100 экземпляров

Официальный сайт: www.creativeconomy.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru

Креативная экономика

международный научно-практический журнал по экономике

Главный редактор

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ректор, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

Заместители главного редактора

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор – Москва, Россия

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор – Москва, Россия

Научный совет

БАГАУТДИНОВА Наиля Гумеровна – Казанский федеральный университет, директор Института управления и территориального развития, д.э.н., профессор – Казань, Россия

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор – Белгород, Россия

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – ЦЭМИ РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор – Москва, Россия

ЛОМАКИН Михаил Иванович – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ФГУП «Стандартинформ», главный советник по научной работе, д.э.н., д.т.н., профессор – Москва, Россия

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор – Москва, Россия

Экспертный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, д.э.н., профессор – Самара, Россия

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, д.э.н., профессор – Астрахань, Россия

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, профессор, – Бремен, Германия

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич– Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ДАГАЕВ Александр Александрович –Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, канд. тех. наук, доцент – Москва, Россия

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович –Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., к.т.н. – Москва, Россия

КРАФТ Йиржи– Технический университет в г. Либерец, проректор, доктор экономики, профессор, – Либерец, Чехия

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович –Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Москва, Россия

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич –Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Москва, Россия

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна–Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Самарский институт (филиал), зам. Директора по научной работе, д.э.н., профессор – Самара, Россия

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна –Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

Journal of Creative Economy

peer-reviewed journal

The **Journal of Creative Economy** is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

Imprint

ISSN 1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

Frequency: Monthly

Circulation: 1,100 copies

Publisher

Creative Economy Publishers, Russia

119049, Moscow, Krymsky val, 8

+7 495 648 62 41

www.creativeeconomy.ru

info@creativeeconomy.ru

Managing Editor

Anastasia Monova

monova@creativeeconomy.ru

Journal of Creative Economy

peer-reviewed journal

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisoryboard

Nailya BAGAUDINOVA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Mikhail LOMAKIN – Federal Agency for Technical Regulation and Metrology, Federal State Unitary Enterprise "Standartinform", Doctor of Economics, Doctor of Technics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorialboard

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA– University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV– St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor ,
St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV– National Research University – Higher School of Economics, Candidate of
Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV– Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics
,Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT– Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV– Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor,
Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV– Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor,
Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA– Plekhanov Russian University of Economics (Samara branch), Doctor of
Economics, Professor,Samara, Russia

Veronica SHUBAEVA– St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics,
Professor, St. Petersburg, Russia

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

СОДЕРЖАНИЕ

Том 9, Номер 7, Июль 2015

<i>Гюльмамедов Р.Г.</i> Экономика знаний: глобальные проблемы, региональные решения, перспективы	803
<i>Литвиненко И.Л.</i> Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона	815
<i>Теребова С.В.</i> Центр трансфера технологий как инструмент инновационного развития территории	837
<i>Боркова Е.А., Сопина Н.В., Ватлина Л.В.</i> Инновационная активность российских компаний	851
<i>Суханова Н.В., Сысоев А.П.</i> Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии российской экономики	861
<i>Корсакова И.В., Гайфулина Р.Р.</i> Взаимосвязь маркетинга образования и адаптации обучающихся	873
<i>Сафари М.Н.</i> Новые маркетинговые стратегии для ЭКСИМ Банка в странах Азии	887
<i>Сапунцов А.Л.</i> Факторы креативности в потребительских предпочтениях африканцев как элемент обеспечения конкурентоспособности ТНК развивающихся стран	897
<i>Лаптев П.В.</i> Глобальная тенденция социального страхования в европейских странах: повышение пенсионного возраста	918