

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

«_____» _____ 2018 г.

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «СЕМЕЙНЫЙ
ВОЯЖ В БЕЛАРУСЬ» ДЛЯ СМОЛЕНСКИХ ТУРИСТОВ**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель

В.О. Жолудев

Научный руководитель
к.филол.н., доцент

Т.Т. Денисова

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК
д.геогр.н., профессор

Л.Ю. Мажар

Смоленск 2018

АННОТАЦИЯ

Текст работы изложен на 80 страницах машинописного текста и содержит 8 приложений. Состоит из введения, трёх глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложений. Список литературы включает 54 источника.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы планирования и организации семейных туров.
2. Провести анализ развития туристской отрасли в Республике Беларусь.
3. Разработать экскурсионную программу культурно-познавательной направленности «Семейный вояж в Беларусь» в Брестской области Республики Беларусь для Центра молодежного и семейного отдыха «Меридиан» города Смоленска.

Для решения поставленных задач применялись следующие теоретические методы исследования: анализ научно-методической литературы и теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Исследования проводились на базе ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».

В результате проведенного исследования установлено, что в Республике Беларусь необходимо как можно больше уделять внимания созданию новых семейных экскурсионных туров культурно-познавательной направленности.

Таким образом, несомненной является практическая значимость работы, позволяющая сделать Белорусский регион благоприятным для семейного туризма.

Студент-исполнитель

В.О. Жолудев

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ТУРОВ	8
1.1 Понятие семейного туризма и его классификация	8
1.2 Роль семейного туризма в воспитании подрастающего поколения	15
1.3 Планирование и организация семейных туров	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	22
2.1 Характеристика Республики Беларусь как объекта туризма	22
2.2 Характеристика рекреационно-туристских районов Республики Беларусь	33
2.3 Характеристика туристской инфраструктуры Беларуси	39
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «СЕМЕЙНЫЙ ВОЯЖ В БЕЛАРУСЬ»	43
3.1 Маркетинговые исследования	43
3.2 Актуальность разработки и описание экскурсионной программы культурно- познавательной направленности «Семейный вояж в Беларусь»	48
3.3 Расчет стоимости тура	58
ВЫВОДЫ	63
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	64
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В последнее время во всем мире наблюдается заметная тенденция развития семейного туризма. Процесс развития культуры раскрывается во взаимодействии человека с природой и в виде общественного производства. Одна из необходимостей этого взаимодействия – восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира. Этим процессам и целям отвечает семейный туризм.

К исходу XX столетия семейный туризм стал нормой жизни современного человека. В современном мире семейный туризм является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения, и в настоящее время приобретает семейный характер. Это произошло благодаря растущей потребности укрепления семьи, развития кругозора ребенка, физического воспитания подрастающего поколения (15).

Семейный туризм представляет собой форму организации поездок людей, связанных родственными узами.

Семейный туризм – это прекрасная форма проведения совместной деятельности, общения, которого семьи часто лишены в повседневной жизни. Безусловно, семейный туризм способствует укреплению семьи, что немаловажно в столь важное для семьи время (21).

Данный вид отдыха получил большое развитие в последние годы в значительной степени за счет скидок, которые предлагают туристские фирмы лицам, путешествующим с детьми. Зачастую семейный туризм осуществляется по специальным программам, разработанным туроператорами для семейного отдыха.

Рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. Этот вид отдыха может быть очень разнообразным, поэтому и программы могут быть различными. Их набор зависит от тематической направленности тура и материальных возможностей туристов. Однако наличие среди путешественников детей разного возраста налагает свои специфические особенности на требования к организации данных туров (28).

Семейный досуг должен строиться, исходя из основных сфер семейных отношений и учитывая все функции семьи. Немаловажную роль в деле организации семейного досуга играют культурно-досуговые учреждения. Отдыхая и общаясь, участвуя в совместных конкурсах и программах, родители и дети учатся быть ближе друг к другу.

В настоящее время семейный туризм получил в Российской Федерации достаточно большое развитие. Что касается Смоленской области, то на сегодняшний день наблюдается увеличение спроса на семейные поездки не только в страны пляжного туризма, но и в близлежащие регионы на каникулярный период.

Республика Беларусь является туристским регионом, способным предложить отдых практически по всем направлениям туризма, в том числе и семейного. Близость страны к России, богатая природа, значительный историко-культурный потенциал, улучшающаяся туристская инфраструктура делают Республику Беларусь одним из перспективных направлений российского выездного туризма (30).

Цель исследования – разработка экскурсионной программы культурно-познавательной направленности на территории Республики Беларусь для смоленских туристов.

Объект исследования – семейный туризм.

Предмет исследования – особенности реализации семейных туров на территории Республики Беларусь.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление тенденций развития семейного туризма и подходов к разработке подобных туров позволит определить наиболее эффективные из них и даст возможность создать инновационную экскурсионную программу на территории Республики Беларусь для расширения ассортимента предлагаемых поездок в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».

Задачи исследования:

- Изучить теоретические основы планирования и организации семейных

туров.

- Провести анализ развития туристской отрасли в Республике Беларусь.
- Разработать экскурсионную программу культурно-познавательной направленности в Брестской области Республики Беларусь для Центра молодежного и семейного отдыха «Меридиан» города Смоленска.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 54 литературных источника, включая учебники и учебные пособия.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовалась для выявления особенностей и закономерностей организации семейного туризма в Республике Беларусь.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов семейного туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2017 года по ноябрь 2017 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с ноября 2017 года по декабрь 2017 года), при прохождении практики в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан», было проведено изучение особенностей туризма Республики Беларусь на основе анализа научно-методической литературы.

На третьем этапе (с января 2018 года по май 2018 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость состоит в возможном использовании туристского продукта «Семейный вояж в Беларусь» для расширения и углубления ассортимента предлагаемых туров в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».