

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой
_____ Ю.С. Воронов
« ____ » _____ 2018 г.

**РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С
ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В СМОЛЕНСКУЮ ОБЛАСТЬ**

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель	Е.С. Евдокимова
Научный руководитель к. филол. н.	А.А. Бескостова
Оценка за работу	_____
	(прописью)
Председатель ГЭК д-р геогр. н., профессор	Л.Ю. Мажар

Смоленск 2018

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы студента группы 3-3-14 факультета физической культуры и оздоровительных технологий Евдокимовой Е.С., выполненной на тему: «Разработка комплексного туристского продукта с целью привлечения туристов в Смоленскую область»

Общий объем исследования – 60 страниц печатного текста. Работа состоит из введения, трех глав, выводов, практических рекомендаций и списка литературы, включающего 52 источника, содержит 2 таблицы.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы разработки туристского продукта;
- проанализировать туристско-рекреационный потенциал Смоленской области;
- разработать комплексный туристский продукт с целью привлечения туристов в Смоленскую область и рассчитать его стоимость;
- разработать практические рекомендации по продвижению и реализации нового туристского продукта.

Для решения поставленных задач были использованы методы: изучение и анализ научно-методической литературы; формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция); специфический метод исследования туризма (исследование рекреационных ресурсов туристского региона); картографический метод (визуальный описательный анализ карты).

Сформированный туристский продукт представляет для туристского предприятия интерес и сам по себе, и как средство привлечения потребителей. С этой целью при помощи маркетинговых коммуникаций осуществляется продвижение туристского продукта, которое представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта.

Смоленская область обладает значительным потенциалом развития различных видов туризма. Для решения всего комплекса проблем в туристской отрасли Смоленской области создан ряд целевых программ «Развитие туризма в Смоленской области», направленных на повышение на территории Смоленской области эффективности и конкурентоспособности туристской индустрии, способствующей развитию внутреннего и въездного, в том числе социального, самодостаточного и экологического туризма.

Разработанный тур «Ожерелье земли Смоленской» является познавательным, однако содержит в себе элементы и других видов туризма – религиозного, экологического, развлекательного. Данный туристский продукт создан с целью привлечения туристов в Смоленскую область. В силу своей комбинированности предлагаемый турпродукт отвечает различным туристским мотивам, что говорит о его перспективности. Кроме того, тур включает весь комплекс основных и дополнительных услуг, т.е. является комплексным продуктом, удовлетворяющим большую часть туристских потребностей.

Студент–исполнитель
«___» _____ 2018 г

Е.С. Евдокимова

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	8
1.1 Основные виды туристской продукции.....	8
1.2 Продвижение туристского продукта.....	16
1.3 Реализация туристского продукта.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
2.1 Общая характеристика Смоленской области	23
2.2 Основные направления развития туризма на Смоленщине	25
2.3 Характеристика туристских ресурсов Смоленской области	32
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	41
3.1 Предпосылки создания комплексного тура по Смоленской области.....	41
3.2 Описание туристского продукта	42
3.3 Расчет стоимости тура	48
ВЫВОДЫ	52
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЯ	61

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Так, в наши дни нельзя не заметить огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма как на экономику, так и на другие сферы жизни.

В настоящее время на рынке туристических услуг России существует проблема недостаточности ассортимента разнообразных туров, различных по своему содержанию. В настоящее время ситуация в туристской отрасли такова, что спрос на оригинальные туры среди потребителей сильно опережает предложение российских туроператоров. Наряду с развлечениями, ознакомлением, оздоровительным туризмом, значительное число людей привлекает культурный туризм. Познавательный туризм является выражением человеческого желания расширить свой кругозор, чтобы получить представление о том, как живут другие люди, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и повседневной жизни. Уникальность русской культуры, увлекательная история нашей страны, большое количество памятников и мест, связанных с величайшими гениями человечества, всегда привлекали и привлекают большое количество российских и иностранных туристов (28).

Таким образом, в развитии туристских программ и маршрутов существенная роль принадлежит культурным и историческим ресурсам России, чей потенциал в настоящее время используется очень ограниченно.

Смоленская область имеет значительный потенциал для развития туризма: природного, историко-культурного и рекреационного. Во всем мире эта концентрация считается стратегическим ресурсом для развития туризма как отрасли. Таким образом, в настоящее время существует необходимость

всестороннего изучения исторических и культурных ресурсов с целью развития туризма в Смоленской области.

Смоленская область имеет выгодное географическое положение. На трассе Москва – Минск, которая соединяет Европу и Россию, Смоленск занимает центральное положение. Смоленская область отличается богатством историко-культурного наследия. На ее территории располагаются многочисленные памятники культуры, истории, уникальные природные места. Кроме того, Смоленщина – родина многих выдающихся деятелей науки, культуры, искусства. Все это должно способствовать быстрому развитию экскурсионного туризма. Но, к сожалению, и малая часть всех ресурсов не используется либо из-за отсутствия финансирования, либо из-за отсутствия желания вывести Смоленскую область на нужный уровень. Смоленская область обладает достаточным потенциалом для создания культурно-познавательных маршрутов, связанных с историей, культурой региона. Однако пока культурно-познавательные экскурсионные туры по Смоленской области не пользуются большим спросом. В этом случае, разработка качественной, насыщенной культурно-познавательной программы может повысить престиж туров и обеспечить их востребованность на рынке туристских услуг Смоленской области.

Цель исследования – разработать комплексный туристский продукт для привлечения туристов в Смоленскую область.

Объект исследования – организация туристской деятельности в Смоленской области.

Предмет исследования – разработка комплексного туристского продукта по Смоленской области.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что разработка нового комплексного туристского продукта будет способствовать привлечению туристов в Смоленскую область, укреплению позиций региона на внутреннем туристском рынке и, соответственно, развитию туристской отрасли в целом.

Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы разработки туристского продукта.
2. Проанализировать туристско-рекреационный потенциал Смоленской области.
3. Разработать комплексный туристский продукт с целью привлечения туристов в Смоленскую область и рассчитать его стоимость.
4. Разработать практические рекомендации по продвижению и реализации нового туристского продукта.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались следующие методы научного исследования:

1. Изучение и анализ научно-методической литературы.
2. Формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).
3. Специфический метод исследования туризма (исследование рекреационных ресурсов туристского региона).
4. Картографический метод (визуальный описательный анализ карты).

Изучение и анализ научно-методической литературы. Изучение и анализ специальной научно-методической литературы проводился с целью обобщения имеющихся данных, близких по тематике нашему исследованию, результатом чего стало обоснование актуальности избранной темы, формулирование рабочей гипотезы, определение цели и конкретных задач.

Всего было изучено 52 работы отечественных авторов, включая монографии, учебники и учебные пособия, методические разработки, статьи и тезисы в научных сборниках и периодической печати.

Формально-логические методы (анализ, синтез, индукция и дедукция). *Анализ* – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. *Синтез* – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей, синтез связан в процессе научного познания с анализом. Анализ и синтез применялись для познания, выявления и обоснования особенностей и закономерностей развития познавательного туризма в Смоленской области. *Индукция* – логическое умозаключение от частных,

единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям. *Дедукция* – логическое умозаключение от общего к частному, от общих положений к частным выводам; в научном познании дедукция неразрывно связана с индукцией. Индукция и дедукция применялись для логического определения общих выводов.

Исследование рекреационных ресурсов туристского региона проводилось с целью выявления предпосылок, дающих возможность развивать туризм в Смоленской области.

Картографический метод: визуальный описательный анализ карты – словесная (письменная или устная) интерпретация информации карты для определенных целей, т.е. проводится визуальное чтение карты с целью сопоставления и оценки показанных на ней объектов (6).

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в 3 этапа:

1 этап (сентябрь 2016 г. – апрель 2017 г.). Проводился анализ научно-методической литературы. В этот период было проанализировано 52 источника из библиотеки ФГБОУ ВО СГАФКСТ, СОУБ им. А.Т. Твардовского; была сформулирована тема, выявлен предмет и объект, определены задачи, выбраны методы исследования

2 этап (апрель 2017 г. – февраль 2018 г.). Проводилась разработка комплексного тура по Смоленской области, разработка практических рекомендаций, обработка результатов исследования.

3 этап (февраль 2018 – май 2018 г.). Проводилась литературно-графическая обработка фактического материала, формулировались выводы и практические рекомендации.

Практическая значимость. Работа носит практический характер и может быть использована в качестве основной базы при разработке подобных проектов в других туристских регионах. Кроме того, предлагаемый в работе туристский продукт может быть использован туристскими предприятиями г. Смоленска для расширения ассортимента предлагаемых услуг.