

Издается с 1983 г.
8/2008
Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание
Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА**8 Алексей Макаров**

Энергетическое пространство: реальность и прогнозы

В XXI веке рождается новая энергетика. Новые жители Земли намерены жить все богаче: при увеличении их численности к 2030 г. на 25% объем ВВП в 2005–2030 гг. предположительно вырастет в 2,5 раза. Таким образом, миру в целом и России в особенности в ближайшем будущем предстоит продолжить поиск оптимального сочетания экономического роста, развития энергетики и заботы об окружающей среде.

18 Александр Лебедев, Михаил Крук

Россия–2020: развитие банковской системы

При активном участии России может быть создана целая группа крупных международных финансовых институтов, охватывающая существенную часть мировых интеграционных группировок и союзов. Масштабное участие России в этом процессе объективно позволит реализовать новую стратегию внешнеэкономического развития страны – стратегию финансовой экспансии.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ**24 Михаил Коробейников**

АПК России: современное состояние и стратегия развития

Задачи, стоящие перед АПК России, надо решать в комплексе, постепенно продвигаясь по всем основным направлениям стратегии развития отрасли. Законодательной основой этого процесса должен стать федеральный закон о развитии сельских территорий, который следует разработать и принять в короткие сроки. Он должен быть прямого действия и предлагать пути достижения поставленных целей.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**30 Татьяна Миролубова**

Индикативное планирование социально-экономического развития на уровне субъекта федерации

Государственные регулирующие органы направляют деятельность субъектов рынка к достижению поставленной цели посредством индикативного планирования. Эта система должна быть представлена в виде совокупности региональных и муниципальных планов социально-экономического развития, разрабатываемых исполнительными органами власти.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**40 Александр Марюта**

Пути повышения эффективности финансово-экономического управления предприятиями и их конкурентоспособности

Для адекватного финансово-экономического анализа, диагностики и оптимального управления производством и качеством продукции предприятия необходимо, чтобы финансовые расчеты и анализ по существующим моделям полностью следовали за моделью производственной функции, которая изначально положена в основу его работы.

49 Наталья Мамедова

Реальное инвестирование с учетом налоговых последствий

Выбор хозяйствующим субъектом конкретной формы реального инвестирования определяется многими факторами, которые зависят от совокупности условий хозяйствования индивидуального инвестора. Процесс реального инвестирования включает ряд этапов и стадий, свойственных каждой форме вложений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

56 Елена Ткачева

Функции управления и институции виртуальной организации

Виртуальная организация создается только для решения определенной задачи и на время, необходимое для ее решения. Изменение во времени означает, что состав участников такой организации может меняться по мере решения задачи и рыночной ситуации. Информация о ее потенциальных участниках собирается и обобщается органом-координатором для представления в сети Интернет.

62 Андрей Шеховцов

Оптимизация дискретных методов управления проектами

Управление проектами – важнейший инструмент руководства созданием не только новых продуктов и услуг, но и целенаправленных изменений в рамках отдельных предприятий, а также социально-экономических и организационных систем. Он широко используется при создании и внедрении автоматизированных информационных систем управления ресурсами фирмы.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

67 Жанна Уляшева

Контроллинг в компании: методические проблемы

По отношению к поставленной цели контроллинг в качестве экономического сопровождения осуществляет функцию навигатора. Это выражается в том, что он должен участвовать в формировании системы целевых показателей как с методической, так и с содержательной точек зрения. Такие индикаторы характеризуют стратегию компании и степень ее реализации.

73 Юлия Кузнецова

Брендинг как эффективный метод продвижения товаров на потребительском рынке

Эффективный брендинг на потребительском рынке способствует расширению ассортимента товаров, углублению знаний потребителей об уникальных качествах продукции, закреплению ее на конкретном сегменте, реализации долговременной программы продвижения и, как следствие, росту объемов продаж и прибыльности компании.

ПРЕДПРИЯТИЕ

79 Андрей Блинов, Владимир Захаров, Илья Захаров

Социальные проблемы трансформации предприятия

В процессе кардинальной перестройки предприятия руководители предполагают, что работники приспособятся к происходящим переменам. Однако в трудовом коллективе возникают «психологические перегрузки», нарастает сопротивление переменам и резко снижается эффективность их проведения. Анализ позиций работников до начала перемен, в ходе проведения и после их окончания позволяет построить действенную стратегию трансформации предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**88 Марина Алымова, Анастасия Жияк, Юлия Шевченко, Александр Крянев**

Нормирование численности персонала в финансово-банковской сфере на основе корреляционно-регрессионной модели

Для нормирования численности кредитных специалистов используется методика, основанная на статистическом анализе результатов их деятельности. Цель такого анализа – получение уравнений регрессии, адекватно описывающих наиболее существенные закономерности трудовой деятельности персонала. На этой основе определяется численность работников, необходимых для достижения планируемых показателей.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

94 Илья Томорадзе, Александр Соколовский, Всеволод Шаров

Корпоративное обучение:

формирование образовательной траектории

В жестких условиях современного бизнеса укрепить свои позиции на рынке сможет лишь та компания, которая обеспечит для своего персонала отлаженную систему «образования через всю жизнь». Такая система позволит ей аккумулировать необходимый уровень интеллектуальных ресурсов, что является залогом успеха в бизнесе.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

98 Валентина Смирнова

Процессы и функции управления знаниями

Анализ существующих подходов к управлению знаниями позволяет выделить основные и вспомогательные типы процессов, которые условно названы горизонтальными и вертикальными. К основным процессам отнесены создание, распространение и обмен, использование знаний, а к вспомогательным – накопление (хранение), развитие (обновление, пополнение), защита, аудит, оценка и контроль, которые обеспечивают осуществление основных процессов.

110 Юрий Тихомиров

Правовые основы управления знаниями

Управление знаниями опирается на регуляторы ряда отраслей права – конституционно-го, административного, гражданского, трудового, уголовного и др. Причем преобладают методы мягкого воздействия: правовое целеполагание, признание уровней знаний и способов их достижения, стимулирование и гарантии реализации прав граждан и юридических лиц. Следует избегать юридических пробелов и коллизии, «разрывов» элементов цепи, которые снижают правовой эффект управления.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

122 Малые города России: выбор пути развития

Малый город должен стать центром развития окружающей территории, обеспечивать взаимосвязь населенных пунктов самых разных типов – от хутора до крупного города. Эта цель может быть достигнута путем комплексного развития инфраструктуры, формирования муниципалитетов как целостных социально-экономических структур, выполняющих свои функции на определенной территории.

CONTENTS

8/2008

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 Alexei Makarov

The Energy Space: Reality and Forecasts

The 21st century is witnessing the emergence of new energy economy. The new inhabitants of the Earth intend to be better-off: a 25% growth of population by 2030 is expected to be accompanied by 2.5 times growth of GDP from 2005 to 2030. Thus, in the nearest future the world as a whole and Russia in particular will have to continue their search for an optimal balance of economic growth, energy development and environmental concern.

18 Alexander Lebedev, Mikhail Kruk

Russia–2020: Development of the Banking System

With active participation of Russia a series of big international financial institutes covering a substantial part of global integration groups and alliances can be established. Russia's large-scale participation in the process will objectively help realize the country's new foreign economic development strategy - that of financial expansion.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

24 Mikhail Korobeinikov

Russia's Agroindustrial Complex: Modern Condition and Development Strategy

The goals faced by Russia's agroindustrial complex have to be tackled in an integrated way, by advancing along all main avenues of sectoral development strategy. A federal law on the development of rural areas should become the legal basis of the process; it should be designed and adopted within short time, be a directly applicable law and should offer ways to attain the goals set.

REGIONAL DEVELOPMENT

30 Tatyana Mirolubova

Socioeconomic Indicative Planning Development at the Level of Federation Subject

By means of indicative planning the state regulating bodies channel the activities of market players towards attaining the goals set. The system should be displayed as aggregate of regional and municipal socioeconomic development plans elaborated by executive authorities

FINANCIAL MANAGEMENT

40 Alexander Maryuta

Ways to Improve the Efficiency of Financial-Economic Management of Enterprises and Raise Their Competitiveness

To carry out the adequate financial and economic analysis, undertake diagnostics and optimally manage enterprise production and product quality financial computations and analysis in line with the existing patterns should exactly observe the production function model, which has been initially taken as basis of enterprise operation.

CONTENTS

8/2008

49 **Natalya Mamedova**

Real Investment Considered in Light of Tax Impact

The choice of a particular real investment form made by the economic agent is determined by many factors, which depend on the whole set of individual investor's economic conditions. The real investment process implies several phases and stages typical for every investment form.

INFORMATION TECHNOLOGIES

56 **Elena Tkacheva**

A Virtual Organization's Management and Institution Function

A virtual organization is set up only in order to solve a definite task and for a certain period of time needed for the purpose. A time change means that the staff of the organization can change as soon as the task is solved and in accordance with changes in the market situation. Information about the organization's potential participants is collected and generalized by a coordinating body to be then posted on the Internet.

62 **Andrei Shekhovtsov**

Optimizing Digital Project Management Methods

Project management is a most important tool of guiding not only new product and services creation but also of introducing targeted changes in the framework of individual enterprises, socioeconomic and organization systems. It is widely used when automated information systems of company resources management are designed and introduced.

MANAGEMENT AND MARKETING

67 **Zhanna Ulyasheva**

Controlling in a Company: Methodological Problems

As an economic follow-up to the goal set, controlling functions as navigator: methodologically and informatively it should take part in developing a system of target indicators, which characterizes the company strategy and the level of its realization.

73 **Yulia Kuznetsova**

Branding as Efficient Instrument of Product Promotion on the Consumer Market

Efficient branding on the consumer market provides a wider product mix, deeper consumers' knowledge of unique qualities of products, their rooting in the particular market segment, implementation of a long-term promotion program and, as a result, increased sales and higher profitability of the company.

ENTERPRISE

79 **Andrei Blinov, Vladimir Zakharov, Ilya Zakharov**

Social Problems of Enterprise Transformation

During a radical transformation of an enterprise the CEOs presume the employees would adjust to ongoing changes. However, a "psychological overload" emerges in the labour collective, resistance to changes grows and efficiency of their introduction lowers. Analysis of employees' positions before the start of changes, in the course of their implementation and after they are introduced allows to design an operative enterprise transformation strategy.

PERSONNEL MANAGEMENT**88 Marina Alymova, Anastasia Zhilyak, Yulia Shevchenko, Alexander Kryanev****Financial and Banking Sector: Staff Standardization Based on Correlation and Regression Model**

To standardize the staff of credit experts a method based on statistical analysis of their performance is used. The aim of the analysis is to get regression equations, which adequately reflect the most significant regularities of labour activities of the staff. On this basis the number of employees needed to attain planned indicators is determined.

TRAINING EXPERTS IN MANAGEMENT

94 Ilya Tomoradze, Alexander Sokolovsky, Vsevolod Sharov**Corporate Training: Forming an Educational Trajectory**

Under tough modern business conditions only a company introducing a smoothly-running life-long training system for its personnel will be able to strengthen its status on the market. The system helps the company reach the necessary level of intellectual resources as a pledge of success in business.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

98 Valentina Smirnova**Processes and Functions of Knowledge Management**

Investigation of existing approaches to knowledge management helps identify main and auxiliary process types, which are conditionally named horizontal and vertical. Creation, dissemination and exchange, application of knowledge are referred to as main processes; knowledge accumulation (storage), development (renewal, replenishment), protection, audit, assessment and control are referred to as auxiliary processes enabling the main ones.

110 Yuri Tikhomirov**Legal Bases of Knowledge Management**

Knowledge management rests upon regulators in various spheres of legislation – constitutional law, administrative law, civil law, labour law, criminal law, etc. Notably, methods of soft impact prevail: legal goal-setting, recognition of knowledge levels and ways of their attainment, motivation and guarantees of citizens' and legal persons' rights. Legal lacunas and conflicts, disjunctions of chain elements, which lower the legal effect of management, should be avoided.

SCIENTIFIC LIFE

122 Russia's Small Cities: Choice of Development Path

A small city should become the development center for the surrounding area, help establish interconnection between settlements of different types beginning with a farm-yard and ending with a big city. The goal can be attained thanks to overall infrastructure development, formation of municipalities as integral socioeconomic structures, which fulfill their functions on a certain territory.
