

ПРЕЦЕДЕНТ 7

Деньги
за просмотр
Впервые
суд взыскал
компенсацию
за клевету
и оскорбления
в Instagram



МЕДИЦИНА 2

Когда
просить
добавки
Ревакцинация:
какая
и кому нужна
бустерная
прививка

КОШЕЛЕК 12

Остаться
в жилых
Как
снизить
платеж
по ипотеке
и когда
это невыгодно



Российская Газета



№ 279 (8630)
8–14 декабря 2021
www.rg.ru

НЕДЕЛЯ

Общественно-политическая газета

СРЕДА 8 ДЕКАБРЯ > ЧЕТВЕРГ 9 ДЕКАБРЯ > ПЯТНИЦА 10 ДЕКАБРЯ > СУББОТА 11 ДЕКАБРЯ > ВОСКРЕСЕНЬЕ 12 ДЕКАБРЯ > ПОНЕДЕЛЬНИК 13 ДЕКАБРЯ > ВТОРНИК 14 ДЕКАБРЯ



ПУТЕШЕСТВИЯ Куда россияне планируют отправиться на праздничные дни 4

Новый год с доставкой

ПРАВО 6

Крайний случай.
Верховный суд разъяснил,
когда человек имеет право
на самооборону

АВТО 9

У дилеров отказали
тормоза.
Стоит ли сейчас
покупать машину

ЭКОЛОГИЯ 10

Форточки не открывать.
Росгидромет назвал
города России с самым
загрязненным воздухом

СЪЕМКИ 30

Пой частушки, бабка
Ёжка! В новой комедии
«Летучий корабль»
прозвучат старые хиты



Прокатиться с ветерком В Казани откроют еще две хоккейные коробки

ОНИ расположены у дома №71 на улице Зорге в Приволжском районе и дома №55 на улице Химиков в Московском. Благодаря федеральному проекту «Спорт—норма жизни» для любителей зимних видов спорта будут открыты 13 лыжных баз и восемь трасс, двадцать один каток. В хоккейных коробках планируют проводить занятия с учениками спортивных школ и общеобразовательных учреждений. В остальное время каток будет открыт для всех.

➔ ФОТОФАКТ



АЛЕКСАНДР ЭШНИНИ

В Казани открылся мобильный туристический информационный центр (ТИЦ) Москвы — MoscowInfoCafe. Ярко-желтую кабинку установили в самом начале пешеходной улицы Петербургской. Здесь гости могут узнать о новогодних чартерных рейсах в столицу России и познакомиться с ее достопримечательностями. Работать ТИЦ будет до 19 декабря.

Изменить мир за 48 часов В Иннополисе назвали победителей «Цифрового прорыва»

ИННОВАЦИИ

✍ Олег Корякин, Казань

В Иннополисе завершился финал всероссийского конкурса «Цифровой прорыв». Около 1300 программистов за 48 часов разработали здесь IT-решения, которые в недалеком будущем смогут изменить нашу жизнь.

Конкурс проводится третий год, а Татарстан во второй раз принимает финал. Правда, в этом году из-за пандемии формат несколько изменили. Чтобы не собирать 251 команду в одном месте, финалистов рассредоточили по 15 городам страны. Среди них Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Волгоград, Пермь, Грозный. Однако организаторы решили объединить всех финалистов в общем виртуальном пространстве. Попасть туда можно было с помощью очков виртуальной реальности.

Но большая часть участников все же сконцентрировалась в Ин-

нополисе физически. Гостями «Цифрового прорыва» стали заместитель руководителя администрации президента РФ Сергей Кириенко и министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России Максют Шадаев.

В течение 48 часов, практически без перерыва на сон, участники искали IT-решения сложнейших проблем в самых разных сферах: образовании, финансах, экологии, ЖКХ. Все задачи прикладные, взятые из жизни. Никакой абстракции. По правилам конкурса кейсы предлагают крупные российские компании, министерства.

Например, Минцифры Татарстана нуждалось в сервисе, который бы отслеживал мусор на дорогах и заполненность мусорных баков на основе данных с камер уличного видеонаблюдения. Росатом предложил конкурсантам разработать систему мониторинга разливов нефти и оценки экологического ущерба. В итоге 36 силь-

➔ ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Сергей Кириенко
заместитель руководителя администрации президента РФ

—Участники «Цифрового прорыва» в очередной раз показали, что российские IT-специалисты одни из самых профессиональных в мире. Абсолютно уверен, что при том, как сейчас меняется мир, при той огромной программе цифровой трансформации, которая по решению президента РФ и правительства России сегодня реализуется, ваш успех и конкурентоспособность — это успех нашей большой и прекрасной страны.

нейших команд разделили призовой фонд в 24 миллиона рублей. Еще семь получили гранты на общую сумму более двух миллионов рублей. Но что еще важнее, их разработки воплотят в жизнь.

➔ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Сказочный поезд с Всероссийским Дедом Морозом, отправившийся в путешествие по стране, прибывает в Казань 15 декабря в 9 часов 25 минут по московскому времени. За 40 дней передвижная резиденция главного волшебника страны преодолеет более 13 тысяч километров, посетит 36 российских городов. И в каждом встречающих ждут многочисленные сюрпризы. На железнодорожном вокзале в столице Татарстана поезд пробудет до самого вечера, а в 19.00 отправится в Ульяновск.

из других регионов. В их числе татарский Кыш-бабай и чувашский Хел Мучи, марийский Йушто Кугыза, удмуртский Тол Бабай и якутский Чысхаан.

Чтобы письмо гарантированно дошло до адресата, необходимо не только правильно указать адрес новогоднего волшебника на конверте, но и приклеить почтовую марку. Сортировать письма и направлять их в резиденцию Деда Мороза связисты будут ежедневно. Только в прошлом году «Почта России» доставила в Великий Устюг более 221 тысячи писем с заветными желаниями детей и взрослых.

За чудесами на почту

АКЦИЯ

✍ Ольга Иванова, Казань

Жители Татарстана могут отправить новогодние послания Деду Морозу до 31 декабря. Специальные ящики для приема корреспонденции установили в крупных почтовых отделениях и некоторых учреждениях культуры республики. Рядом с каждым есть табличка, которая подскажет, какой адрес написать на конверте.

Отправить письмо можно не только главному Деду Морозу в Великий Устюг, но и его коллегам

Проверка не помешает

ТРАНСПОРТ

Выяснить, не заблокирована ли транспортная карта, жители Татарстана смогут с помощью специального сервиса.

Как уже сообщала «Российская газета», с 22 ноября по решению правительства РТ в республике приостановили действие социальных электронных проездных у граждан старше 60 лет, не имеющих QR-кода о вакцинации, перенесенном заболевании COVID-19 или QR-кода о медотводе.

В связи с этим Миндортранс РТ рекомендует пожилым людям проверять перед поездкой, доступна ли им карта с льготным транспортным приложением. Для этого в республике заработал электронный сервис. Чтобы им

воспользоваться, нужно зайти на официальный сайт АО «Социальная карта» и в специальном разделе ввести номер электронного проездного. Если все в порядке, на мониторе появится сообщение «Карта активна».

А вот если окажется, что она заблокирована, но у пассажира имеется QR-код, разрешающий проезд в общественном транспорте, нужно позвонить на горячую линию Минздрава РТ и выяснить, в чем проблема.

Ольга Кондрева, Казань

➔ КОНТАКТЫ

АО «Социальная карта»
www.social-card.ru

Горячая линия Министерства здравоохранения РТ
8-919-693-05-43

Сдай мусор — получи деньги

ЭКОЛОГИЯ

В Йошкар-Оле на Царьградском проспекте открылся пункт приема вторичного сырья. На «мусоросборнике» будут работать приемщики. За сданные материалы (бумагу, стекло, ветошь и другое) выплатят денежное вознаграждение.

Например, один килограмм полиэтилена варьируется от 17,5 до 20 рублей. Прием ПЭТ-тары и изделий из полиамида — от 6 до 15,5 рубля за килограмм. Средняя цена макулатуры в зависимости от вида — от 0,85 до четырех рублей за килограмм. Чем больше объем сдаваемого, тем выше цена.

Упакованную макулатуру тоже оценят выше.

Каждый вид отходов будет приниматься отдельно и фиксироваться по весу. Поступивший мусор станут складировать в разные контейнеры, после чего вывозить на специализированные предприятия для переработки.

Пункт приема вторичного сырья открылся в рамках нацпроекта «Экология». Идею поддержала компания «Чистый город». Целью проекта является достижение к 2030 году стопроцентной сортировки мусора, а также сокращение количества отходов на полигонах в два раза.

Анастасия Гирфанова,
Йошкар-Ола

В Чувашии выбрали лучших пиарщиков

КОНКУРС

В Чувашии провели первый конкурс для PR-специалистов «PRофи-21». По итогам финальных соревнований лучшими в республике признаны девять специалистов из числа пресс-секретарей органов власти, муниципалитетов, бизнеса и вузов.

Конкурс был учрежден указом главы Чувашии в июле этого года. Всего было подано 79 заявок, в финал прошли 32 человека. Эксперты, а это федеральные медийщики из информационных агентств, ведущих вузов и профессиональных ассоциаций, оценивали видеопрезентации и презентации, результаты тестов на знание основ связей с общественностью.

Работы участников оценивались по таким критериям,

как логичность и связанность выступлений, креативность, актуальность и реальная востребованность проектов, готовность к их тиражированию и масштабированию. Прошедшие в финал PR-специалисты разбирали конкретные кейсы, разрабатывали проекты популяризации имиджа и брендов Чувашии, решали актуальные для региона, отрасли или предприятия коммуникационные задачи и, конечно, готовили пресс-релизы.

Как отметил председатель экспертной комиссии первый вице-президент НП «РАСО» Олег Полетаев, проводя подобный конкурс, Чувашия делает амбициозную заявку на то, чтобы стать центром компетенций в области связей с общественностью.

Евгений Петров,
Чебоксары