

УДК 332.1:339.13 (075.8)  
ББК 65.04Я73+65.421Я73  
И 61

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор Е. Г. Чмышенко  
кандидат экономических наук, доцент О. М. Калиева

**Иневатова, О.А.**

И 61

Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева. Оренбургский государственный университет. - Оренбург: ОГУ, 2015.-203 с.  
**ISBN 978-5-7410-1330-4**

Представленный в учебном пособии материал позволяет получить необходимый объем знаний о теоретических основах изучения региональных рынков: экономической диагностике процессов развития, конкурентной среде, рыночной инфраструктуре, системе и особенностях различных типов региональных рынков. Конкретизирует внимание на региональном потребительском рынке, изучает межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков, а также государственное регулирование процессов развития региональных рынков.

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, специалистов, аспирантов, а также для всех желающих, интересующихся проблемами региональных рынков.

УДК 332.1:339.13 (075.8)  
ББК 65.04Я73+65.421Я73

**ISBN 978-5-7410-1330-4**

© Иневатова О.А., 2015  
© Макарова Ю.А., 2015  
© Дедеева С.А., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы изучения региональных рынков.....	8
1.1 Цель, задачи и основные понятия курса.....	8
1.2 Теории и концепции развития региональных рынков.....	11
1.3 Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.....	20
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	25
2 Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков.....	34
2.1 Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.....	34
2.2 Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков.....	38
2.3 Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.....	42
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	45
3 Конкурентная среда региональных рынков.....	53
3.1 Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.....	53
3.2 Хозяйственные субъекты региональных рынков.....	62
3.3 Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды.....	66
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	80
4 Рыночная инфраструктура.....	89
4.1 Экономическая сущность рыночной инфраструктуры.....	89
4.2 Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.....	92
4.3 Торгово-посреднические организации.....	94
4.4 Организация информационного сопровождения региональных рынков.....	97
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	99
5 Система и особенности различных типов региональных рынков.....	108
5.1 Система и особенности различных типов региональных рынков.....	108
5.2 Региональный рынок средств производства.....	111
5.3 Региональный финансовый рынок.....	114
5.4 Региональный рынок недвижимости.....	117
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	120
6 Региональный потребительский рынок.....	127
6.1 Роль потребительского рынка в экономике региона.....	127
6.2 Региональный рынок продовольственных товаров.....	130
6.3 Региональный рынок непродовольственных товаров.....	133
6.4 Региональный рынок потребительских услуг.....	137

Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	140
7 Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков.....	148
7.1 Межрегиональные связи региональных рынков.....	148
7.2 Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках.....	152
7.3 Валютно-финансовые связи региональных рынков.....	156
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	159
8 Государственное регулирование процессов развития региональных рынков.....	167
8.1 Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.....	168
8.2 Роль региональных органов в регулировании процессов развития региональных рынков.....	172
8.3 Программы развития региональных рынков.....	174
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	179
9 Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства.....	186
9.1 Региональные рынки в системе регионального хозяйства.....	186
9.2 Управление процессами развития региональных рынков.....	189
9.3 Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.....	191
Вопросы для самопроверки, тесты, ключи к тестам.....	192
Темы рефератов.....	197
Заключение.....	199
Список использованных источников.....	200