

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по развитию этнографического
туризма в Грузии»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ 1001

Шаламберидзе Тамта Владимировна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

старший преподаватель Цветков Евгений
Иванович

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты этнографического туризма	4
1.1. Этнографический туризм: сущность и основные принципы	4
формирования туристского продукта.....	4
1.2. Виды и типы этнографического туризма.....	8
1.3. Культурно-исторические особенности народов Грузии	14
Глава 2. Развитие этнографического туризма в Грузии	29
2.2. Анализ рынка этнографических туров в Грузию.....	44
2.3. Анализ основных проблем организации	
этнографических туров в Грузию.....	48
2.4. Тенденции развития этнографического туризма в Грузию.....	52
Глава 3. Разработка оригинального этнографического тура	56
3.1. Разработка программы и маршрута тура	56
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и	
конкурентоспособности предложенного тура.....	61
3.3. Предложения по совершенствованию организации и продвижению	
этнографических туров в Грузию.....	66
Заключение.....	68
Список используемых источников	

Введение

Грузия – страна контрастов, где урбанистическая современность тесно переплетается с древностью. А мифы и легенды оживают на мощеных улочках и в закрытых дворах старого Тбилиси в его ремесленных мастерских с коврами, оружием, разнообразными аксессуарами из кожи, изящной посудой ручной работы и на старом грузинском рынке, где воздух пронизан ароматами пряностей, орехов, фруктов и восточных сладостей.

Именно этим и обусловлена актуальность темы: в настоящее время на туристском рынке спрос на этнографические туры увеличивается. Грузию в период с января по ноябрь 2016 года посетили более 5,8 миллиона международных визитеров. Из них более 2,5 миллиона человек воспользовались экскурсиями этнографической тематики¹.

Объект исследования – этнографический туризм.

Предмет исследования – организация и продвижение этнографических туров в Грузию.

Цель разработки – выявление особенностей организации этнографических туров в Грузии, программы и маршрута этнографического тура.

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие задачи:

- изучить туристские ресурсы и инфраструктуру туристских центров Грузии для организации этнографических туров;
- исследовать рынок этнографических туров в Грузии;
- выявить особенности организации этнографических туров;
- разработать программу и маршрут, рассчитать стоимость тура.

¹ <http://bizzone.info>