

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы стимулирования сбыта на предприятиях общественного питания.....	5
1.1. Понятие, цели, задачи, особенности управления сбытом продукции.....	5
1.2. Маркетинговые разработки сбытовой политики предприятия.....	11
1.3. Управление конкурентоспособностью продукции.....	20
1.4. Методы прогнозирования спроса и стимулирования сбыта.....	31
2. Анализ политики сбыта в Комбинате питания «Кремлевский».....	37
2.1. Общая характеристика предприятия.....	37
2.2. Анализ сбытовой политики Комбината питания «Кремлевский».....	43
2.3. Разработка программы стимулирования сбыта на примере Комбината питания «Кремлевский» и буфета Большого Театра.....	56
2.4. Контроль и оценка результатов программы стимулирования сбыта Комбината питания «Кремлевский» и буфета Большого Театра.....	74
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	84

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях рыночного хозяйства в ресторанно-гостиничном бизнесе для успешной работы его субъектов особое значение приобретают знания рынка и способность умело применять современные инструменты воздействия на складывающуюся в нем ситуацию.

Важнейшим инструментом в улучшении работы предприятия становится сбытовая деятельность. Организация и управление сбытом являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя.

Объект работы деятельность Комбината питания «Кремлевский».

Предметом работы являются способы и методы сбыта продукции и услуг Комбината питания «Кремлевский» и буфета Большого Театра.

Целью данной работы является: анализ деятельности Комбината питания «Кремлевский» и разработка мер по стимулированию сбыта продукции и услуг на примере буфета Большого Театра.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты стимулирования сбыта на предприятиях общественного питания;
- проанализировать политику сбыта в Комбинате питания «Кремлевский» на примере буфета Большого театра;
- разработать рекомендации по повышению эффективности стимулирования сбыта продукции и услуг в Комбинате питания «Кремлевский» на примере буфета Большого театра;
- определить экономическую оценку данного проекта.

Информационной базой данной работы явились учебные и специальные публикации отечественных и зарубежных авторов по теме