

Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997 г.,
регистрационный № 016938
Перерегистрирован в 2012 г., Свидетельство
о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012 г.
Периодичность издания: ежемесячно. Основан в 1997 г.

Издатель

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства

Юлия Кислова

Главный редактор

Михаил Васильев

Ответственный редактор

Мария Бжезинская

Научный редактор

Владимир Степанов,

доктор экономических наук

Руководитель отдела рекламы

и распространения

Галина Васильева

Корректор

Елена Макеева

Корреспонденты:

Анна Оленич (Москва)

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

Компьютерная верстка и дизайн

Александр Гусев

Редакционный совет:

Курбатов О.Н. — председатель, к.г.н.

Васильев М.Ю. — гл. редактор

Кислова Ю.Е. — к.э.н.

Куренков П.В. — д.э.н.

Никишкин В.В. — к.э.н.

Новиков Д.Т. — д.э.н.

Прокофьева Т.А. — д.э.н.

Проценко О.Д. — д.э.н.

Мешалкин В.П. — член-корр. РАН, д.т.н.

Рачковская И.А. — к.э.н.

Сергеев В.И. — д.э.н.

Степанов В.И. — д.э.н.

Толмачев К.С. — к.т.н.

Фетисов Н.А. — к.э.н.

Журнал включен в рекомендованный Высшей
Аттестационной Комиссией Минобрнауки РФ
перечень периодических изданий, в которых
публикуются статьи соискателей ученых степеней
кандидата и доктора наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере,
принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд».
Перепечатка без разрешения редакции запрещена.
При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.
Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ» (495) 925-30-32.
Адрес редакции:
105318, г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31/47, офис 120.
Тел.: (499) 390-20-93, 755-98-30,
Тел/факс: (495) 651-82-55.

Web: www.logistika-prim.ru

В номере:

Содержание	2	Contents
СОБЫТИЕ		EVENT
Итоги выставок и конференций	4	Results of Exhibitions and Conferences
Цифры. Факты. Статистика	10	Figures. Facts. Statistics.
АНАЛИЗ РЫНКОВ		MARKETS ANALYSIS
ВАЛЕНТИН ГАВРИЛОВ	14	VALENTIN GAVRILOV
Рынок складской недвижимости Московского региона: когда наступит насыщение?		Warehouse real estate market in Moscow region: when will it be saturated?
МАРИЯ НИВАЛА	16	MARIA NIVALA
Компания Optiscan Ltd. исследует российский рынок		Optiscan Ltd. company conducts the research of the Russian market
Управление цепочкой создания стоимости в условиях кризиса (исследование)	17	Value chain management during the crisis (Study)
АЛЕКСАНДР МАНУНИН, АЛЕКСЕЙ ДЕГТЯРЕВ	24	ALEXANDER MANUNIN, ALEXEY DEGTYAREV
Комментарий к исследованию Oracle в России		Comments to research
ЛЮДМИЛА СИМОНОВА	26	LYUDMILA SIMONOVA
Рынок транспортных услуг в 2012-2013 годах: от замедления к стагнации		he market for transport services in 2012-2013: from deceleration to stagnation
УПРАВЛЕНИЕ		MANAGEMENT
ОЛЬГА РЫКАЛИНА	28	OLGA RIKALINA
Логистические и маркетинговые решения на стадиях физического жизненного цикла продукции		Logistics and marketing solutions at the stages of the product life cycle
ЛЮДМИЛА СОЛОВЬЁВА	33	LYUDMILA SOLOVYOVA
Логистическая координация работы компаний-операторов		Logistical coordination of the work of operating companies
ИОСИФ СПИРИН	38	IOSIF SPIRIN
Графоаналитический метод определения надежности логистической сети		Graphic-analytical method for determining the reliability of the logistics network
ТРАНСПОРТ. ПЕРЕВОЗКИ		TRANSPORT. TRANSPORTATIONS
АЛИНА АВЕРЬЯНОВА	41	ALINA AVERYANOVA
Деятельность операторских компаний как фактор формирования тарифной политики в сегменте железнодорожных грузоперевозок.		The operating companies activities as a factor of tariff policy formation in the segment of railway cargo transportation
МАРКЕТИНГ		MARKETING
ВЕНЕРА КАДЕРОВА, ИРИНА СКОРОБОГАТЫХ	46	VENERA KADEROVA, IRINA SKOROBOGATIKH
Модель взаимодействия участников рынка культурно-обусловленных товаров и организация каналов распределения		The interaction model of the culture-specific goods market participants and organization of distribution channels
ИННОВАЦИИ		INNOVATIONS
МИХАИЛ СТЕПАНОВ	50	MIKHAIL STEPANOV
Концепция интегрированной логистики как фактор устойчивого инновационного развития предприятий нефтяной отрасли		The integrated logistics concept as a factor of sustainable innovative development of the enterprises in the oil industry