

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Т. 11, No. 1 (71)
2017

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группам специальностей 08.00.00 «Экономические науки» и 22.00.00 «Социологические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD

2017, Vol. 11, No. 1 (71)

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;
Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Бушуева И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Платонова Н.А. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Редакционная коллегия:

Вапнярская О.И. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Гозалова М.Р. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

Духовная Л.Л. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Коновалова Е.Е. – Ин-т туризма и гостеприимства (филиал Российского гос. ун-та туризма и сервиса) (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Кривошеева Т.М. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Михеева Н.А. – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), к.геогр.н., доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Руднева М.Я. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Ответственный секретарь:

Логачева И.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва)

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector,

PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Editorial Board:

Ol'ga I. Vapnyarskaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Marina R. Gozalova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

Liliya L. Dukhovnaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena E. Konovalova – Department "Tourism and hospitality" (branch of Russian State University of Tourism and Service) (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Tatiana M. Krivosheeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Natella A. Mikheeva – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD in Geography, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marina Ya. Rudneva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Irina N. Logacheva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|------------|
| КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА | 5 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ | 6 |
| Романов М.С. Управленческий учёт и его роль в управлении организацией | 6 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ | 17 |
| Духовная Л.Л. Современные подходы к классификации средств размещения: зарубежный и российский опыт | 17 |
| Селиванов В.В. Основные тенденции современного развития логистических процессов в структуре международного морского туризма | 29 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ | 38 |
| Васина С.М. Этнокультурное зонирование и развитие туризма в Республике Марий Эл | 38 |
| МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ | 49 |
| Вагапова Ф.Г., Салимгараева Л.А., Тимофеева Л.С. Анализ развития спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан | 49 |
| Шичкова Е.В., Степченкова С.О., Рыхтик М.И., Голубин Р.В., Петрова О.В. Бренд в контексте туристической привлекательности города: кейс Нижнего Новгорода | 58 |
| Мазуренко Н.А. Формирование туристского образа Ялты: история и современность | 73 |
| Санин А.Ю., Кошовский Т.С. Геоэкологические услуги природных систем Волго-Ахтубинской поймы как основа её рекреационного потенциала | 86 |
| СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ | 97 |
| Балынин К.А. Аспекты диверсификации гастрономического туризма | 97 |
| Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Лысенко В.В., Болотова И.С. Информативно-целевое назначение конгрессно-выставочного туризма в новой реальности развития региона | 109 |
| Чернова О.А. Интеграционный потенциал индустрии туризма в модернизационном развитии региона | 125 |
| Матюнина М.В., Столяренко А.В. Ведущие предприятия винного бизнеса Краснодарского края: постановка проблемы | 137 |
| Петрик Л.С., Кузикова Л.Ш. О проблеме управления развитием малых предприятий сферы спа-услуг города Казани | 144 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ | 155 |
| Мишурова О.И. Основа социальной ответственности личности | 155 |
| ОБЩЕСТВО И СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ | 166 |
| Кузнецов В.В. Формирование экосистемной среды в туристском вузе как стратегия его развития | 166 |
| АНАЛИТИКА, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ | 174 |
| Грибков-Майский В.М. Водные пути России. Сердюков и его творение (литературно-историческая миниатюра) | 174 |
| Афанасьев О.Е. Туристический потенциал нематериального культурного наследия России (презентация к научному докладу) | 179 |
| Профессиональные туристские конкурсы | 184 |
| Русский путешественник: территория путешествий | 185 |
| XII Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ». Пресс-релиз | 186 |

CONTENT

Vol. 11, No. 1 (71)
2017

| | |
|--|------------|
| EDITOR'S NOTE | 5 |
| THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND SOCIOLOGY | 6 |
| Romanov M. S. Management accounting and its role in the enterprise governance | 6 |
| INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES | 17 |
| Dukhovnaya L. L. Modern approaches to the classification of accommodation facilities: foreign and Russian experience | 17 |
| Selivanov V. V. Main trends of modern logistics processes in the structure of the international maritime tourism | 29 |
| STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES | 38 |
| Vasina S. M. Ethnocultural zoning and tourism development in the Mari El Republic of tourism business | 38 |
| MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES | 49 |
| Vagapova F. G., Salimgaraeva L. A., Timofeeva L. S. Analysis of sports and event tourism in the Republic of Tatarstan | 49 |
| Shichkova E. V., Stepchenkova S. O., Rykhtik M. I., Golubin R. V., Petrova O. V. City brand in the context of tourist attractiveness: the case-study of Nizhny Novgorod | 58 |
| Mazurenko N. A. Forming the tourist image of Yalta: history and modernity | 73 |
| Sanin A. Yu., Koshovskij T. S. Environmental services of natural systems of the Volga-Akhtuba floodplain as the basis of its recreational potential | 86 |
| SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR | 97 |
| Balynin K. A. Aspects of diversifying gastronomic tourism | 97 |
| Rozdolskaya I. V., Ledovskaya M. E., Lysenko V. V., Bolotova I. S. Informative purpose of congress and exhibition tourism in the new reality of the region's development | 109 |
| Chernova O. A. The integration potential of the tourism industry in the modernization development of the region | 125 |
| Matunina M. V., Stolyarenko A. V. Leading enterprises of the wine business in Krasnodar krai: problem statement | 137 |
| Petrik L. S., Kuzikova L. Sh. On the problem of development management of small enterprises in the spa-services of the city of Kazan | 144 |
| RESULTS OF MARKETING AND SOCIAL RESEARCH | 155 |
| Mishurova O. I. The basis of the individual social responsibility | 155 |
| SOCIETY AND SERVICE: CURRENT CHALLENGES | 166 |
| Kuznetsov V. V. Forming ecosystem environment in university of tourism as a strategy for its development | 166 |
| REVIEWES | 174 |

SERVICES
IN RUSSIA
AND ABROAD