

УДК 339.138(03)  
ББК 65.291.3я21  
Ш37

Рецензент:

*И. И. Скоробогатых*, д-р экон. наук, проф. зав. кафедры маркетинга  
(Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова)

**Шевченко, Д. А.**

Ш37      Словарь практического маркетолога / Д. А. Шевченко. —  
Москва : Директ-Медиа, 2022. — 592 с.

ISBN 978-5-4499-3047-7

Словарь предназначен для профессионального маркетолога, содержит более 3000 современных терминов рыночной экономики. Представляет собой авторскую оригинальную трактовку терминологии маркетинга. Адресован специалистам маркетинговых коммуникаций, включая рекламистов и специалистов по связям с общественностью. В отличие от большинства подобных словарей, автор сосредоточился исключительно на маркетинговой тематике. Здесь представлены проверенные практикой и поддержанные учеными методы анализа рынка, маркетингового анализа цифровой среды.

Адресован студентам, изучающим дисциплины маркетинга, рекламы и связей с общественностью. Станет полезным источником знаний в области маркетинга для бакалавров, магистрантов, аспирантов, преподавателей социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

УДК 339.138(03)  
ББК 65.291.3я21

ISBN 978-5-4499-3047-7    © Шевченко Д. А., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

## Оглавление

От автора.....	3
А.....	5
Б.....	38
В.....	60
Г.....	74
Д.....	81
Е.....	95
Ж.....	96
З.....	100
И.....	105
К.....	135
Л.....	166
М.....	171
Н.....	250
О.....	254
П.....	262
Р.....	315
С.....	421
Т.....	482
У.....	517
Ф.....	523
Х.....	531
Ц.....	532
Ч.....	551
Ш.....	553
Э.....	555
Я.....	587