А-34543

На правах рукописи

Самостроенко Георгий Максимович

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук



Орел–2003