

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию внутреннего туризма в Российской Федерации на примере Нижегородской области»

Выполнил:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Кургинян Кристина Арменовна

Специальность 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация операторских и агентских услуг»

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Руководитель:

Ст. преподаватель Макаров Игорь Борисович

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Москва 2016

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Исследование туристского потенциала Нижегородской области .....	7
1.1. Природные ресурсы Нижегородской области.....	7
1.2. Культурно-исторический потенциал Нижегородской области.....	17
1.3. Материально-техническая база и инфраструктура туризма Нижегородской области .....	20
 Глава 2. Анализ современного состояния туристского рынка Нижегородской области .....	32
2.1. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в Нижегородской области .....	32
2.2. Анализ конкурентной среды и ассортимента предложений туроператоров по Нижегородской области .....	39
2.3. Преимущества и недостатки организации и продвижения туров в Нижегородской области .....	44
 Глава 3. Практические предложения по организации внутреннего туризма в Нижегородской области .....	55
3.1. Выбор перспективных видов туризма в Нижегородской области .....	55
3.2. Разработка авторского тура с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.....	65
3.3. Определение методов продвижения разработанного тура.....	72
 Заключение	
Список используемых источников	

## Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска новых возможностей для развития внутреннего туризма в регионах Российской Федерации. В последнее время в нашей стране происходит переориентация туристских потоков с выездного на внутреннее направление, чему способствует влияние внешних экономических и политических факторов.

В развитых странах мира большая часть валового национального продукта (свыше 70 %) производится в отраслях обслуживания. Существенную долю поступлений обеспечивает туристский рынок. В странах ЕС поступления от туризма составляют в среднем 5,5 % ВВП. Из 34 стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, Испания и Португалия особенно зависят от туризма. В Испании туризм обеспечивает 12% ВВП и является самой прибыльной отраслью экономики. За год туризм дает в экономику страны более 60 млрд. долл. В некоторых странах доходы от туризма составляют более 50% ВВП. Это, например, такие островные государства, как Макао (89,5%), Антигуа и Барбуда (75,8%), Ангилья (71%), Аруба (70%), Мальдивы (61,3%), Сейшельские (54,5%) и Багамские острова (53,6%). Туризм имеет не только экономическое, но и огромное социально-политическое значение, что предъявляет дополнительные требования к его развитию. В сфере туристского рынка тесно переплетаются интересы культуры и здравоохранения, безопасности и международных отношений, экономики и экологии, занятости и образовательного уровня населения. Решение важной социально-экономической задачи – повышение уровня благосостояния и качества жизни российских граждан – во многом определяется состоянием рынка туристских услуг. Следовательно, исследование этого сектора национальной экономики представляется важной и перспективной задачей.

Современный уровень развития национального туризма не вполне соответствует основополагающим, конституционным установкам на социальный характер российского государства. Социально-экономическая,