

ноябрь – декабрь
6 (122) 2024 год
Научный журнал

Вестник

МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ

Содержание

2024 – ГОД СЕМЬИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	8	КУДРИНА Е. Л., САВЕНКОВА Л. Г., ЯРОШЕНКО Н. Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СЕМЬИ СРЕДСТВАМИ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ
ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ	18	СИНЯВИНА Н. В. ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ И ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
	27	СУМИНОВА Т. Н. АРТ-МЕНЕДЖЕР В МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
	34	ЧИЖИКОВ В. В. ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
	45	САЛАХОВ Р. Ф., САЛАХОВА Р. И., ТАГИРОВ Э. Р. РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ В КОНТЕКСТЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ НАПРАВЛЕНИЯХ ЭТНИЧЕСКОЙ МОДЫ
	57	МАЛЬЦЕВА Р. И., БЕЗРУКАВАЯ М. В. КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА: СПОСОБЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ
	63	БОЖБИН В. А. ИСТОРИКО-ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ СУЩНОСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ПАРАДИГМАХ
	72	ПУСТОВИТ В. Ю. МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА
	79	ЛУПИНА Е. А. ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ



**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
КУЛЬТУРА**

- 90 БЕРНАТОНИТЕ А. К., СИМБИРЦЕВА Н. А.**
ЖИВОПИСЬ Н. ПИРОСМАНИ КАК ПРЕДМЕТ
ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ В КИНО И НА СЦЕНЕ
- 102 КОЛОМИЙЦЕВА Е. Ю., СКОРОХОДОВ М. В.**
ПОСМЕРТНЫЙ ВЕНОК СЕРГЕЮ ЕСЕНИНУ:
В ПРЕДДВЕРИИ ЮБИЛЕЙНОГО ГОДА ПОЭТА
- 109 ВОЕВОДИНА Л. Н., МУРАШКИНА М. О.**
РЕЦЕПЦИЯ ВОСТОЧНЫХ И ЗАПАДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ
ТРАДИЦИЙ И ОБРАЗОВ В ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ
- 117 ФОМИНА В. П.**
ОПЕРНЫЙ СТИЛЬ ВЕНЕЦИАНСКОЙ ШКОЛЫ ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЫ XVII ВЕКА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКИ
ИНФОРМИРОВАННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА
- 124 КАПИЧИНА Е. А.**
МЕТАСТИЛИЗМ КАК ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН
СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ
- 132 ПЕТРИК В. В.**
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МУЗЫКИ
В СВЕТЕ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ
К РЕПЕРТУАРУ СОВРЕМЕННОГО ДОМРИСТА

**ПЕДАГОГИКА
И ОБРАЗОВАНИЕ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

- 141 ШАРКОВСКАЯ Н. В.**
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ
ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ
- 149 КРУГЛОВА Н. Ю., ЕДИНАК А. Ю.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ
СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
- 159 МАТВЕЕВ В. В., АННЕНКОВА А. А., ДРОЗДОВА Д. К.**
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО
ЛИДЕРСТВА «ПРИОРИТЕТ–2030» ТВОРЧЕСКИМИ
ВУЗАМИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
- 169 ПОЛЕЙКО Р. А., ГРАНОВСКАЯ А. В.**
КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ
РЕЖИССЕРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
- 177 ФАТХУДИНОВА К. Г.**
КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНА
ИЗ ФОРМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ



186 ХУСАИНОВА Р. З.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МУЗЕЕВ
И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ 196 ДЕГЕН Г. А.

СТАНОВЛЕНИЕ МУЗЕЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ИНСТИТУТА В ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ

206 ВЫХОДЦЕВ Э. П.

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗА
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ ЧЕРЕЗ ВИДЕОКОНТЕНТ
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

November – December
6 (122) 2024
Scientific
Academic Journal

The Bulletin

OF MOSCOW STATE UNIVERSITY
OF CULTURE AND ARTS

Content

2024 – THE YEAR OF THE FAMILY IN THE RUSSIAN FEDERATION	8	KUDRINA E. L., SAVENKOVA L. G., YAROSHENKO N. N. FORMATION OF FAMILY VALUES BY MEANS OF EDUCATION AND CULTURE
THEORY AND HISTORY OF CULTURE	18	SINYAVINA N. V. HUMANITARIAN KNOWLEDGE AND HUMANITARIAN EDUCATION: THE PROBLEM OF RELATIONSHIPS AT THE PRESENT STAGE
	27	SUMINOVA T. N. ART MANAGER IN THE MARKETING SYSTEM OF CREATIVE INDUSTRIES
	34	CHIZHIKOV V. V. VALUE-SEMANTIC FOUNDATIONS OF MANAGEMENT PRACTICES IN THE SPHERE OF CULTURE
	45	SALAKHOV R. F., SALAKHOVA R. I., TAGIROV E. R. REGIONAL BRANDS IN THE CONTEXT OF OVERCOMING GLOBAL CHALLENGES IN THE SOCIO-CULTURAL AND ECONOMIC DIRECTIONS OF ETHNIC FASHION
	57	MALTSEVA R. I., BEZRUKAVAYA M. V. CRISIS TRENDS OF THE NETWORK SOCIETY: METHODS OF SELF-IDENTIFICATION
	63	BOZBIN V. A. THE HISTORICAL AND TRANSFORMATIONAL ESSENCE OF MASS CULTURE AND THE WAYS OF ITS DEVELOPMENT IN MODERN CIVILISATIONAL PARADIGMS
	72	PUSTOVIT V. Yu. MUSEUM AS A SPACE FOR THE FORMATION OF PATRIOTISM
	79	LUPINA E. A. PARK OF CULTURE AND RECREATION AS A COMMUNICATIVE AND PUBLIC SPACE: APPROACHES TO COMPREHENSION



- ARTISTIC CULTURE** 90 **BERNATONITE A. K., SIMBIRTSEVA N. A.**
N. PIROSMANI'S PAINTING AS A SUBJECT OF CREATIVE
INTERPRETATION IN CINEMA AND ON STAGE
- 102 **KOLOMIYTSEVA E. Yu., SKOROKHODOV M. V.**
POSTHUMOUS WREATH FOR SERGEY YESENIN:
ON THE EVE OF THE POET'S ANNIVERSARY YEAR
- 109 **VOEVODINA L. N., MURASHKINA M. O.**
RECEPTION OF EASTERN AND WESTERN CULTURAL
TRADITIONS AND IMAGES IN JAPANESE ANIMATION
- 117 **FOMINA V. P.**
OPERA STYLE OF VENETIAN SCHOOL IN THE
SECOND HALF OF XVII CENTURY: HISTORICALLY
INFORMED PERFORMING PERSPECTIVE
- 124 **KAPICHINA E. A.**
METASTYLISM AS AN AESTHETIC
PHENOMENON OF MODERN MUSICAL CULTURE
- 132 **PETRIK V. V.**
STYLISTIC PROPERTIES OF MUSIC
IN THE LIGHT OF CURRENT REQUIREMENTS FOR
THE REPERTOIRE OF A MODERN DOMRA PLAYER

- PEDAGOGY AND EDUCATION IN THE FIELD OF CULTURE** 141 **SHARKOVSKAYA N. V.**
THE PEDAGOGICAL MEANING OF THE
PATTERNS OF FORMATION SOCIO-CULTURAL
ACTIVITY OF THE INDIVIDUAL
- 149 **KRUGLOVA N. Yu., EDINAK A. Yu.**
THE USE OF ART-PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES
TO INCREASE THE MOTIVATION OF STUDENTS
TO STUDY ECONOMIC DISCIPLINES
- 159 **MATVEEV V. V., ANNENKOVA A. A., DROZDOVA D. K.**
IMPLEMENTATION OF THE ACADEMIC LEADERSHIP
PROGRAM "PRIORITY-2030" BY CREATIVE
UNIVERSITIES: STRATEGIC PRIORITIES
- 169 **POLEIKO R. A., GRANOVSKAYA A. V.**
COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE
DIRECTOR OF THEATRICAL PERFORMANCES
- 177 **FATKHUDINOVA K. G.**
CONCERT ACTIVITIES AS ONE OF THE FORMS
OF CAREER GUIDANCE WORK FOR STUDENTS
OF THE UNIVERSITY OF CULTURE AND ARTS



186 KHUSAINOVA R. Z.

DIGITAL TRANSFORMATION OF MUSEUMS
AND CREATIVE INDUSTRIES

MUSEOLOGY 196 DEGEN G. A.

FORMATION OF THE MUSEUM AS A SOCIO-
CULTURAL INSTITUTE IN THE EUROPEAN
CULTURE OF THE MODERN AGE

206 VYHODTSEV E. P.

PROMOTION OF ART MUSEUMS THROUGH VIDEO
CONTENT ON THE VKONTAKTE SOCIAL NETWORK