

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	6
1.1. ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ САМОБЫТНОСТЬ НАРОДОВ МИРА КАК ОСНОВА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.2. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПО РЕГИОНАМ МИРА.....	11
1.3. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	18
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ	27
2.1. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РОССИИ.....	27
2.2. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	34
2.3. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОСНОВНЫХ МАРШРУТОВ ВНУТРЕННЕГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	41
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРА	48
3.1. РАЗРАБОТКА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРА.....	48
3.2. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ РАЗРАБОТАННОГО ТУРА.....	54
3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РАЗРАБОТАННОГО ТУРА	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы определяется тем, что мировые процессы глобализации создали угрозу сохранению самобытности национальных культур, что стало причиной стремительного этнокультурного возрождения, сопровождающее повсеместный рост интереса людей к собственной национальной самобытности. Историко-культурное наследие любого народа охватывает всю его социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. Именно благодаря стремлению людей вернуться к своим корням обнаруживается неразрывная, сложная взаимосвязь культурного опыта и сотрудничества разных народов. Туризм при этом выступает как мощный инструмент межкультурной коммуникации.

С начала XXI века в мире наблюдается значительное увеличение количества туристских поездок с целью приобщения к этнографическому наследию, и в этом отношении Россия традиционно воспринимается как страна с большим этнокультурным потенциалом. Здесь проживает около 180 народов – представителей различных культурно-языковых и этноконфессиональных сообществ. Такое разнообразие позволяет говорить о возможности развития в России гастрономического туризма как одного из видов этнического туризма или включение его как колоритного элемента в программы культурно-познавательного, оздоровительного, сельского туризма.

Гастрономический туризм очень популярен во всем мире. Ведь в любой стране есть, что показать туристам и в плане культурном (исторические достопримечательности) и в гастрономическом плане. Люди покупают специальные гастрономические туры с целью детально познакомиться с кухней какой-либо страны. Создание гастрономических туров не только благо для желающих окунуться в неповторимый мир национальной кухни, но и возможность сохранить национальные традиции,