

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

«Гостиничное дело»

Д-р техн. наук, профессор

Пасько О.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Бизнес-план собственной гостиницы»

Выполнил:

Студент 4 курса ГЗ1302-У группы

Моисеев Станислав Святославович

Направление подготовки 43.03.03

«Гостиничное дело»

Профиль: «Гостиничная деятельность»

« ____ » _____ 201_ г.

Руководитель:

Канд. экон. наук, доцент

Суворова Ирина Николаевна

« ____ » _____ 201_ г.

Москва 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Анализ особенностей бизнес-планирования гостиниц.....	6
1.1 Теоретические аспекты бизнес планирования.....	6
1.2 Структура бизнес-плана.....	12
1.3 Практические особенности бизнес-планирования в индустрии гостеприимства.....	16
1.4 Выводы по первой главе.....	29
Глава 2. Бизнес-план гостиницы.....	25
2.1 Концепция гостиницы.....	25
2.2 Характеристика услуг и продукта гостиницы.....	33
2.3 Производственный план и правовое обеспечение деятельности гостиницы.....	31
2.4 Служба персонала гостиницы «Александр Пэлэс».....	37
2.5 Маркетинговая стратегия гостиницы.....	50
Заключение.....	562
Список использованной литературы и источников.....	606
Приложения.....	69

Введение

Экономическая политика предприятия сферы сервиса представляет собой определение общей стратегии его развития и формирование тактических подходов к достижению поставленных целей. Необходимость разработки и реализации системы стратегического планирования на гостиничных предприятиях диктуется усиливающейся нестабильностью внешней среды, повышением темпов ее экономических и социальных изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции гостиничных хозяйствующих субъектов.

Актуальность данного исследования заключается в том, что успех деятельности предприятия гостиничной индустрии на рынке в значительной степени зависит от способности руководства данной организации направить имеющиеся ресурсы на достижение цели и использовать их с максимальным эффектом. Бизнес планирование позволяет устранить отрицательный эффект неопределенности, сосредоточить внимание на главных задачах предприятия, добиться эффективного функционирования, тем самым облегчая процесс контролирования.

Сущность планирования проявляется в конкретизации целей развития всего предприятия и каждого подразделения (службы) в отдельности на установленный период времени; определении маркетинговых задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач. Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятий гостиничной индустрии.

Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы «Бизнес-план собственной гостиницы».