

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!



Вышел из печати первый выпуск журнала «Переработка молока» за 2017 г. Мы уверены, что в этом году в нашем издании вы сможете найти новые идеи для будущих проектов, мы будем регулярно проводить «круглые столы», публиковать материалы под рубрикой «Демонстрационный зал», рассказывать об опыте предприятий – лидеров молочной отрасли.

Надеемся, что сможем в новом году придать наполнению журналу более выраженную прикладную, практическую направленность по сравнению с предыдущими годами. Традиционно каждый номер «Переработки молока» будет выпускаться по заранее оговоренной тематике. С тематическим планом журнала вы можете ознакомиться на сайте издания. Таким образом, у наших читателей имеется возможность выразить свое мнение по интересующим вопросам, поделиться со специалистами отрасли новыми интересными идеями и разработками.

Первый выпуск журнала закладывает фундамент на весь будущий год. И мы решили начать с подведения итогов: хотя данные о результатах работы молочной отрасли в 2016 г. еще не обработаны, уже сегодня вы узнаете основные показатели производства молока-сырья за 10 мес 2016 г.

В течение нескольких последних лет мы наблюдаем приток инвестиций в сельское хозяйство, при этом молочное животноводство остается наименее инвестиционно привлекательным сегментом. В этом выпуске журнала мы знакомим вас с успешным опытом работы одного из агрохолдингов Калужской области.

Тему выпуска – «Современная упаковка для молока» – предопределила выставка «Упаковка-2017», традиционно открывающая год и первой демонстрирующая уровень деловой активности в экономике, в том числе и в пищевой промышленности. Вопросам упаковки молока посвящено интервью ведущего эксперта О.Б. Федотовой, которая поделилась своим взглядом на то, «как надо упаковывать молоко». Также на страницах журнала вы найдете информацию о различных современных упаковочных решениях.

Вашему вниманию предлагается маркетинговый анализ факторов, влияющих на производство и потребление молочных продуктов. Мы продолжаем информировать вас о выходе новых межгосударственных стандартов на молоко и молочную продукцию, разработанных и утвержденных в рамках деятельности ТК 470/МТК 532 в 2016 г. Большой раздел журнала посвящен отчету о крупнейшем отраслевом событии – выставке «Агроподмаш-2016».

*Мы от всей души поздравляем с наступившим Новым годом и Рождеством наших постоянных читателей, настоящих и будущих авторов, друзей и партнеров!*

*Всегда ваша «Переработка молока»*

### ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 1 (208), январь 2017

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ООО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Концепция связи XXI век»

**Редакционный совет**

И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Ощенко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.,  
А.Н. Мамцев, д.б.н.

**Главный редактор**  
Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
ООО «ИДЕЯ-М»

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

**Реклама**  
Тел.: 8 (499) 267-40-10  
E-mail: reklama@vedomost.ru  
**Менеджер**  
Юлия Белякова

**Подписка в редакции**  
Тел.: 8 (800) 200-11-12  
(бесплатный)  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

**По каталогам:**  
«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854  
**В странах СНГ и за рубежом**  
в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: 8 (495) 672-70-12  
Факс: 8 (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

**Адрес редакции:**  
105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru

**По всем вопросам обращаться по тел.:** 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2017

Отпечатано в типографии  
ООО «С-Принт»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 27.12.2016

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



КАК УПАКОВАТЬ МОЛОКО?



ЗАЛОГ УСПЕХА УК «МОЛОЧНЫЕ АКТИВЫ»

УПАКОВКА	<b>6</b>	Как упаковать молоко?
	<b>10</b>	Гибкое производство – залог успеха для игроков молочного рынка
	<b>25</b>	Модная шляпка для стаканчика с йогуртом
ИНГРЕДИЕНТЫ	<b>12</b>	Обзор заквасок для производства творога
МАРКЕТИНГ	<b>14</b>	Факторы, влияющие на производство и потребление молочных продуктов
ЖИВОТНОВОДСТВО	<b>20</b>	Залог успеха УК «Молочные активы»
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	<b>22</b>	25 лет вместе с вами
	<b>24</b>	Лицо бизнеса
	<b>38</b>	Решение проблемы импортозамещения молочной продукции
	<b>44</b>	Программы поддержки экспорта агропродовольственной продукции: зарубежный и российский опыт
СТАНДАРТЫ	<b>26</b>	К вопросу декларирования пищевых добавок
	<b>28</b>	Стратегия повышения качества пищевой продукции
	<b>48</b>	Новые стандарты на молоко и молочную продукцию, утвержденные в 2016 г.
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО	<b>29</b>	Как получить максимальный эффект от программ РПС
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ	<b>32</b>	Ветеринарная электронная сертификация. Практика работы в ФГИС «Меркурий»
ОБОРУДОВАНИЕ	<b>37</b>	Синусоидальный насос для бережного перекачивания продукции
НАУКА О МОЛОКЕ	<b>40</b>	Чем грудное молоко отличается от коровьего?
СОБЫТИЯ	<b>49</b>	Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности
	<b>52</b>	«Агропродмаш-2016»
	<b>58</b>	Семинар Tetra Pak на выставке «Агропродмаш-2016»
	<b>61</b>	Новинки «Агропродмаша-2016»