

УДК 802.0(075.8)
ББК 81.2Англ я73
М 37

Рецензент
кандидат педагогических наук М.Ю. Крапивина

М 37 **Мачнева, Л.Ф.**
Small business: методические указания / Л.Ф. Мачнева, В.В. Мороз. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009 – 69 с.

Методические указания состоят из пяти разделов, в которых представлены тексты экономической направленности; упражнения, способствующие расширению словарного запаса, развитию умений ориентироваться в профессиональной лексике и словообразовании.

Методические указания предназначены для студентов управленческих специальностей.

ББК 81.2Англ я 73

© Мачнева Л.Ф., Мороз В.В., 2009

© ГОУ ОГУ, 2009

Содержание

Introduction.....	4
1 Unit 1. Family Business Opportunities.....	5
2 Unit 2. Customer Satisfaction – The Key Ingredient.....	18
3 Unit 3. Selecting the Management Team and Form of Organization.....	26
4 Unit 4. Consumer Behaviour and Product Strategy.....	39
5 Unit 5. Managing Human Resources.....	51
Resources.....	68

Introduction

Данные методические указания предназначены для обучения студентов специальности «Домоведение» и других управленческих специальностей чтению специальной литературы как самостоятельно, так и в аудитории.

Цель данного методического указания – изучить темы, являющиеся основными в специальности управления, пополнить терминологический запас, а также расширить словарный запас, развить умения извлекать необходимую информацию, анализировать и систематизировать ее.

Методические указания состоят из пяти разделов, включающих специальные тексты, упражнения на освоение и закрепление лексики, а также проектные задания и задания практической направленности.

В каждом разделе предлагаются тексты для самостоятельной и аудиторной работы с использованием технологии развития критического мышления, что позволяет сформировать у студентов навыки работы с текстом, в группе и самостоятельно, не только при изучении иностранного языка, но и других дисциплин.

Тексты в разделах сопровождаются упражнениями на развитие навыков работы со словарем, расширение словарного состава как общеупотребительной, так и профессиональной лексики. Каждый раздел завершается упражнениями практической направленности для закрепления пройденного материала.

1 Unit 1. Family Business Opportunities

1.1 Class work. The family business: a unique institution

1.1.1 Exercise 1. Draw a family tree arranging the following words in a proper order

Son, daughter, mother, father, sister, brother, grandparents, nephew, niece, cousin, aunt, uncle, wife, husband, spouse.

1.1.2 Exercise 2. Before you read, make a chart and put down everything you know about family business

1.1.3 Exercise 3. Divide the class into groups of four to read texts A, B, C, and D. Then share the information read with the group mates

1.1.3.1 Text A. What Is a Family Business?

Vocabulary Notes:

entrepreneurship – предпринимательство;
 to strive for - прилагать усилия, стараться, стремиться;
 to pursue - заниматься ч.-л., иметь профессию;
 to distinguish - отличать, выделять, служить отличительным признаком;
 to keep the books - вести бухгалтерские книги;
 to some extent - в некоторой степени.

One of the routes to entrepreneurship is that of entering a family business. Many sons and daughters of business owners have the option of joining the firm founded by their parents or grandparents. Family leaders may, in fact, strive for continuation of a family business over several generations, thereby creating opportunities for children or other relatives to pursue entrepreneurship in that business. Young family members must then decide, often during their college years, whether to prepare for a career in the family business. This decision should be based on an understanding of the dynamics of such a business. A number of features distinguish the family firm from other types of small businesses. Its decision making, for example, involves a mixture of family and business values.

Family business – a company in which family members are directly involved in the ownership and/or functioning

A family business is characterized by ownership or other involvement by two or more members of the same family in its life and functioning. The nature and extent of that involvement varies. In some firms, family members may work full-time or part-time. In a small restaurant, for example, one spouse may serve as host and manager,