

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

### НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в январе 1941 года  
Зарегистрирован в Министерстве  
Российской Федерации по делам  
печати, телерадиовещания и  
средств массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации  
№ 77 от 17 декабря 2001 года

**Учредитель:**  
ООО «Издательская фирма  
«Текстильная промышленность»

**Генеральный директор:**  
Елена Хара

**Главный редактор:**  
Галина Истомина

**Редакторы:**  
Андрей Алешин  
Елена Осипова

**Распространение:**  
Владимир Пекин

**Дизайн, верстка:**  
Алексей Хара

**Корректур:**  
Галина Юданова  
Елена Томозова

**Реклама:**  
Наталья Жукова

**Издатель:**  
ООО «Издательская фирма  
«Текстильная промышленность»

**Адрес редакции и издательства:**  
117036, Москва,  
ул. Профсоюзная, 3  
Тел./факс: (495) 124-57-04  
E-mail: galina@textilinfo.ru  
www.textilemarket.ru

Представителем авторов в журнале  
«Текстильная промышленность»  
является издатель.

Полная или частичная перепечатка  
материалов журнала – только  
с письменного разрешения издателя.

© ООО «ИФ «Текстильная промышленность»

**Тираж: 7000 экз.  
Индекс 70963**

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений  
несет рекламодатель.

### СОБЫТИЯ

- 4 Новости
- 14 Федеральная оптовая ярмарка  
– сегодня и завтра
- 18 Новая составляющая Федеральной  
оптовой ярмарки «Текстильлегпром»

### РЫНОК

- 24 Мировое производство химических  
волокон и нитей в 2005 году
- 28 Проблемы «Детского мира»
- 56 Текстиль – национальное сокровище  
Индии
- 60 Обзор рынка искусственных  
материалов на текстильной основе  
для транспортных средств

### EVENTS

- 4 News
- 14 Federal wholesale fair  
– today and tomorrow
- 18 New component of the Federal Fair  
«Textillegprom»

### MARKET

- 24 World production of chemical fibres  
and strings in 2005
- 28 Problems of the «Children's World»
- 56 Textiles - national treasure  
of India
- 60 The review of the market  
of artificial materials on a textile  
basis for vehicles





## СЕКРЕТ УСПЕХА

- 20 Образование: главный инструмент развития
- 33 Что такое коммерческая тайна и как ее защитить
- 36 Брендинг – технология осуществления марочной политики
- 48 Работа художника – залог успеха работы фирмы на рынке
- 52 Энциклопедия тартанов

## ОБОРУДОВАНИЕ

- 42 Улучшение прочностных характеристик при крашении на целлюлозных волокнах

## МОДА

- 54 Сияние музея моды

## SECRET OF SUCCESS

- 20 Education: the main tool of development
- 33 What is the trade secret and how to protect it
- 36 Branding - technology of realization of branded policy
- 48 Work of the artist - the keystone to success work of firm in the market
- 52 Encyclopedia of tartans

## EQUIPMENT

- 42 Improvement strength characteristics at dyeing on cellulose fibres

## FASHION

- 54 Light of a museum of a fashion



Как-то обычно мне бывает не мила осень с ее дождями и слякотью, однако в этом году сентябрь выдался невероятно солнечным и сухим. При такой погоде все позитивные начинания просто обречены на успех.

В этом номере у нас несколько материалов посвящено только что прошедшей на ВВЦ выставке «Текстильлегпром», ее новинкам и успехам. По выставочным фотографиям можно судить, каким счастьем были наполнены эти яркие, погожие дни.

В этом номере журнала несколько статей от наших постоянных авторов, Э.М. Айзенштейна и Л.Н. Фомченковой, но есть и дебютанты, к их числу можно отнести Наталью Годз, автора небезынтересной статьи о психологии развития рынка детской одежды.

Завораживает материал об индийских тканях, любезно предоставленный индийской организацией по содействию торговле в Москве. Расширяет географию журнального обзора рассказ о музее моды совсем на другом континенте – в Латинской Америке, в Чили.

Надеюсь, каждый сможет найти в журнале что-то интересное для себя.

Желаю успехов и удачи!  
Галина Истомина

