



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 14, Num. 7, 2020

Том 14 ■ Номер 7 ■ Июль 2020

Главный редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Мельников О.Н.,
Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.



- 1207 Курочкин А. В.**
Стратегическое планирование и управление городским развитием в условиях новых социальных и экономических вызовов пандемии COVID-19
- 1221 Хворостяная А.С.**
Стратегическая роль центров трансфера технологии в развитии креативных индустрий экономики
- 1239 Юй Хайлин**
Исследование инновационного сотрудничества цифровой экономики Китая и России
- 1257 Тюлин А.Е., Чурсин А.А., Элердова М.А., Юдин А.В.**
Создание радикально новой продукции и ее коммерциализация
- 1279 Овчинникова О.П., Харламов М.М., Кокуйцева Т.В.**
Методические подходы к повышению эффективности управления процессами цифровой трансформации на промышленных предприятиях
- 1291 Гимранов Р.Д.**
Группировка угроз и рисков экономической безопасности цифрового предприятия нефтегазовой отрасли: ситуационный подход
- 1311 Погосян А.Э., Кормилицын К.О., Боркова Е.А.**
Формирование привлекательности рабочих мест в условиях цифровой экономики

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 7 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 7 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 30.06.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgiy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 7 ■ July 2020

ISSN 1994-6929

Kurochkin A. V.	Strategic planning and management of urban development in the context of new social and economic challenges of the pandemic COVID-19.....	1207–1220
Khvorostyanaya A.S.	Strategic role of the technology transfer centers in the development of creative industries of the economy.....	1221–1238
Yuy Khaylin	Research on innovative cooperation between the digital economy of China and Russia	1239–1256
Tyulin A.E., Chursin A.A., Elerdova M.A., Yudin A.V.	Creation and commercialization of radically new products.....	1257–1278
Ovchinnikova O.P., Kharlamov M.M., Kokuytseva T.V.	Methodological approaches to improve the efficiency of managing digital transformation processes in industrial enterprises	1279–1290
Gimranov R.D.	Grouping threats and risks to economic security of a digital enterprise in the oil and gas industry: situational approach.....	1291–1310
Pogosyan A.E., Kormilitsyn K.O., Borkova E.A.	Creating the attractiveness of workplaces in the digital economy.....	1311–1324
Samorodova E.M., Marchenkova L.M.	On the role of human capital in socio-economic progress of society (results of correlation analysis).....	1325–1346
Koryakina T.V.	The impact of employees' age discrimination on the processes of human capital accumulation in the organization	1347–1356
Kalendzhyan S.O., Kadol N.F.	Delegation of authority and responsibility in the social enterprise system.....	1357–1368
Tikhonova A.S., Ermashkevich N.S.	Methods of assessing the effectiveness of outsourcing as a tool for organization and optimization of labour costs in companies.....	1369–1388
Khanova L.M., Terekhova T.B.	Certain aspects of wage-cost in theaters in Russia's regions in 2010–2019	1389–1400
Deeva T.V.	Remote tax controlling trends in the digital economy and the big challenges of the COVID-19 coronavirus infection Pandemic	1401–1412
Ermashkevich N.S., Kalina A.I.	Implementation of municipal procurement in the field of education: specificity, audit, problem analysis and performance evaluation.....	1413–1436
Komarova V.V.	Customs receipts as a factor of ensuring stability of the budgetary system in Russia	1437–1446
Zakuskin S.V.	The analysis of market images differentiation	1447–1466
Karpukhina N.M., Stroganov I.A., Sherstyukova O.V.	Rational and emotional in the language of modern Economics.....	1467–1478

Содержание

Том 14 ■ выпуск 7 ■ июль 2020 г.

Курочкин А. В.

Стратегическое планирование и управление городским развитием в условиях новых социальных и экономических вызовов пандемии COVID-19 1207–1220

Хворостяная А.С.

Стратегическая роль центров трансфера технологии в развитии креативных индустрий экономики..... 1221–1238

Юй Хайлин

Исследование инновационного сотрудничества цифровой экономики Китая и России..... 1239–1256

Тюлин А.Е., Чурсин А.А., Элсродова М.А., Юдин А.В.

Создание радикально новой продукции и ее коммерциализация 1257–1278

Овчинникова О.П., Харламов М.М., Кокуйцева Т.В.

Методические подходы к повышению эффективности управления процессами цифровой трансформации на промышленных предприятиях 1279–1290

Гимранов Р.Д.

Группировка угроз и рисков экономической безопасности цифрового предприятия нефтегазовой отрасли: ситуационный подход..... 1291–1310

Погосян А.Э., Кормилицын К.О., Боркова Е.А.

Формирование привлекательности рабочих мест в условиях цифровой экономики 1311–1324

Самородова Е.М., Марченкова Л.М.

О роли человеческого капитала в социально-экономическом прогрессе общества (результаты корреляционного анализа) 1325–1346

Корякина Т.В.

Влияние возрастной дискриминации сотрудников на процессы накопления человеческого капитала организации..... 1347–1356

Календжян С.О., Кадоп Н.Ф.

Делегирование полномочий и ответственности в системе социального предпринимательства 1357–1368

Тихонова А.С., Ермашкевич Н.С.

Методы оценки эффективности аутсорсинга как инструмента организации и оптимизации затрат труда в компаниях 1369–1388

Ханова Л.М., Терехова Т.Б.

Отдельные аспекты расходования средств на оплату труда в театрах регионов России в 2010–2019 гг. 1389–1400

Деева Т.В.

Тенденции развития удаленного налогового контроллинга в условиях цифровой экономики и больших вызовов пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 1401–1412

Ермашкевич Н.С., Калина А.И.

Осуществление муниципальных закупок в сфере образования: специфика, аудит, анализ проблем и оценка эффективности 1413–1436

Комарова В.В.

Таможенные поступления как фактор обеспечения стабильности бюджетной системы России 1437–1446

Закускин С.В.

Анализ дифференциации рыночных образов..... 1447–1466

Карпухина Н.М., Строганов И.А., Шерстюкова О.В.

Рациональное и эмоциональное в языке современной экономики..... 1467–1478

Курочкин А. В.¹

¹ Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Стратегическое планирование и управление городским развитием в условиях новых социальных и экономических вызовов пандемии COVID-19

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Курочкин А. В. Стратегическое планирование и управление городским развитием в условиях новых социальных и экономических вызовов пандемии COVID-19 // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 7. — С. 1207-1220. doi: [10.18334/ce.14.7.110674](https://doi.org/10.18334/ce.14.7.110674)

АННОТАЦИЯ:

Статья посвящена рассмотрению перспектив развития стратегического планирования и управления городами в условиях роста глобальных рисков и нестабильности развития, достигшей своего апогея в ходе пандемии нового коронавируса в 2020 году. Автор предлагает в качестве базового методологического основания такого планирования избрать социальную синергетику. Конкретным инструментарием планирования и выработки политико-административных стратегий городского развития выступает технология конструирования будущего, заключающаяся в применении краудсорсинговых технологий в процессе анализа различных вариантов развития управляемой системы и достижении общественного консенсуса относительно наиболее эффективных из них. Реализация данной технологии в современных условиях рассматривается автором на примере распределенной сети ситуационных центров, создание и функционирование которых должно быть подчинено как принципам сетевой организации, так и базовым постулатам синергетического подхода к социальному управлению.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: глобальные риски, цифровой разрыв, синергетика, неравновесные системы, городское управление, проектирование будущего

ОБ АВТОРЕ

Курочкин Александр Вячеславович, профессор кафедры российской политики, и.о. декана факультета политологии, доктор политических наук (alexkur@bk.ru)