

УДК 336.717
ББК 65.053
Ч-49

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Чернов В. А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита Института экономики, управления и права Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета.

Чернов В. А.

Ч-49 Теория экономического анализа : учебник. — Москва : Проспект, 2017. — 384 с.

ISBN 978-5-392-24867-4

В данном учебнике рассматриваются фундаментальные вопросы, положения, методология экономического анализа в исторической преемственности традиционных и экономико-математических методов с существенными дополнениями, обусловленными динамично меняющейся рыночной средой, совершенствованием информационных технологий, национальной и международной хозяйственной практикой.

Порядок изложения материала максимально нацелен на его практическое применение. Автор увязывает материал с реальными вопросами управления хозяйственной деятельностью, выбором и принятием хозяйственных решений на основе результатов анализа.

Проводится обзор методов от базы данных и элементов традиционного анализа до базы знаний, автоматизированных информационных систем — искусственного интеллекта, оцениваются их перспективы. Рассмотрен порядок экономико-математического моделирования в анализе бизнеса.

Автор обращается к нетривиальным, малоосвоенным, неформализованным методикам моделирования, в которых объединяются возможности науки и искусства управления экономической системой. Использование этих методик обуславливает введение в экономико-математический анализ новых терминов.

В учебнике представлены промежуточные и итоговые оценочные средства различных видов, задания практических занятий для индивидуальной работы и интерактивные задания для коллективного решения (кейсы), контрольные вопросы, тесты. Раскрыты и соотношены с разделами из книги компетенции ФГОС ВО и вопросы для итогового контроля знаний.

Рекомендуется для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»), 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), для дисциплин по экономическому анализу, а также дисциплин: Методология и методы исследования в экономике (менеджменте), Методология научных исследований из магистерских программ по направлению 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»; для аспирантов, докторантов, преподавателей, руководителей предприятий, практических работников.

УДК 336.717
ББК 65.053

Изображение на обложке JohnTV/Shutterstock.com

Учебное издание

Чернов Владимир Анатольевич

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Учебник

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 28.02.2017. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 300 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-24867-4

© Чернов В. А., 2017
© ООО «Проспект», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ¹

Введение в теорию экономического анализа.....	3
1. Понятие и предмет, роль и значение экономического анализа	15
2. Комплексность и системность экономического анализа	23
3. Финансовый и управленческий анализ.....	33
4. Виды и направления экономического анализа	36
5. Основные требования и условия, необходимые для качественного анализа	44
6. Информационное обеспечение экономического анализа.....	48
7. Проектирование и управление информацией.....	57
8. Анализ в системе планирования и прогнозирования	62
9. Экономический анализ и бюджетирование	65
10. Методология экономического анализа	72
10.1. Методологические основы анализа	72
10.2. Традиционные методы анализа.....	94
10.3. Экономико-математические методы анализа	114
10.4. Порядок экономико-математического моделирования	128
11. Эволюция и перспективы экономико-математического моделирования в управленческом анализе	133
11.1. Моделирование и управление экономикой: историческая последовательность развития	133
11.2. Исторические предпосылки развития и роль неформализованных методов в экономико-математическом анализе	142

¹ Темы оглавления развернуто представлены в вопросах для итогового контроля знаний со ссылками на соответствующие разделы и подразделы оглавления (см. подраздел 26.3 в оглавлении), а также в контрольных вопросах, приведенных в конце каждого раздела (подраздела) учебника.

11.3. Возможности и особенности применения отдельных прикладных теорий в управленческом моделировании	160
12. Учет инфляции в аналитических расчетах	175
13. SWOT-анализ.....	182
14. Функционально- стоимостной анализ	191
15. Функции анализа в бизнес-инжиниринге.....	200
16. Роль экономического анализа в реструктуризации предприятия	204
17. Экономический анализ в антикризисном управлении.....	207
18. Имитационный анализ управления коммерческими процессами в условиях неопределенности.....	217
18.1. Общие рекомендации в моделировании случайных процессов.....	217
18.2. Построение имитационной системы управления коммерческими процессами	223
19. Анализ в системе маркетинга.....	233
19.1. Введение в маркетинговый анализ	233
19.2. Основные методы анализа рыночной среды.....	236
19.3. Анализ эластичности спроса	240
19.4. Корреляционно-регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях	246
20. Анализ сезонности спроса.....	257
20.1. Сезонность спроса и методы анализа сезонных колебаний.....	257
20.2. Метод простой средней	259
20.3. Метод скользящей средней.....	261
20.4. Метод аналитического выравнивания	266
20.5. Упрощенный метод аналитического выравнивания	269
20.6. Дополнительные рекомендации по применению анализа сезонности	272
21. Конкурентный анализ	275
21.1. Анализ конкурентной позиции предприятия.....	275
21.2. Регулирование конкурентоспособности на основе анализа нормы прибыли	283
22. Выбор номенклатуры производства в условиях неопределенности.....	289
23. Определение оптимального объема производства в условиях неопределенности	296

24. Анализ внешнеэкономической деятельности	304
24.1. Основные задачи, информационная база внешнеэкономического анализа. Оценка выполнения обязательств	304
24.2. Оценка динамики продаж и расчет влияния факторов на изменение экспортной выручки	305
24.3. Анализ расходов по экспорто-импортным операциям	309
24.4. Анализ эффективности экспорто-импортных операций	312
25. Компетенции модуля	318
26. Оценочные средства и практические задания	325
26.1. Задачи для практических занятий	325
26.2. Задания для практических занятий интерактивного обучения ...	331
26.3. Вопросы для итогового контроля знаний	336
26.4. Тесты	343
Список использованных источников	367
Приложения	373