

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 6 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 6 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 30.06.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 6 ■ June 2020

ISSN 1994-6929

Karapetyan N.S., Kaunov E.N.

Transformation of public officials' competencies in the context
of digital technologies development993–1010

Malikov A.V., Potapova I.I., Gavrilyuk E.S.

Adaptation of the teaching staff of universities
to the challenges of the digital economy1011–1020

Tagarov B.Zh.

Assessing the spatial concentration of higher education
and scientific activity in Russia1021–1036

Ivanova Yu.O.

Image as a factor of university promotion in the context
of export orientation of higher education1037–1054

Garanin M.A.

Model of interaction between the Ministry of Science
and Higher Education and the Ministry of Transport
in terms of staffing for transport1055–1078

Galushko M.V., Sharipova K.R.

Main problems and prospects for the development
of innovative technologies in the Russian transport industry1079–1090

Rastegaeva F.S., Perezhogin I.S.

Transformation of the internal control system of a commercial
organization in the context of digitalization of the economy1091–1104

Lavrenko E.A.

Implementation of logistics compliance in the system
of product sales at the enterprise1105–1114

Zakuskin S.V.

Analysis of market images formedness1115–1136

Rozhdestvenskaya L.N., Rogova O.V., Cherednichenko L.E.

Particularities of digital transformation
of catering industry enterprises1137–1154

Dmitrieva T.S., Glushanok T.M., Shevchenko V.I.

Modeling ecological platform of tourism: choices
and assessment of the region1155–1170

Safiullin M.R., Savelichev M.V., Elshin L.A., Moiseev V.O.

The increasing economic stability based on the tokenization
of externalities1171–1186

Karapetyan D.V.

Issues of cryptocurrency regulation in the Russian Federation1187–1196

Содержание

Том 14 ■ выпуск 6 ■ июнь 2020 г.

Карапетян Н.С., Каунов Е.Н.

Трансформация компетенций государственных служащих
в условиях развития цифровых технологий993–1010

Маликов А.В., Потапова И.И., Гаврилюк Е.С.

Адаптация профессорско-преподавательского состава
вузов к вызовам цифровой экономики.....1011–1020

Тагаров Б.Ж.

Оценка пространственной концентрации в сфере высшего
образования и научной деятельности в России1021–1036

Иванова Ю.О.

Имидж как фактор продвижения университетов
в условиях ориентации на экспорт высшего образования1037–1054

Гаранин М.А.

Модель взаимодействия Министерства науки и высшего
образования и Министерства транспорта в части
кадрового обеспечения транспорта1055–1078

Галушко М.В., Шарипова К.Р.

Основные проблемы и перспективы развития
инновационных технологий в транспортной отрасли России1079–1090

Растегаева Ф.С., Пережогин И.С.

Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой
организации в условиях цифровизации экономики1091–1104

Лавренко Е.А.

Внедрение логистического комплаенса в систему
реализации продукции на предприятии.....1105–1114

Закускин С.В.

Анализ сформированности рыночных образов1115–1136

Рождественская Л.Н., Рогова О.В., Чередниченко Л.Е.

Особенности цифровой трансформации предприятий
индустрии питания.....1137–1154

Дмитриева Т.С., Глушанок Т.М., Шевченко В.И.

Моделирование экологической платформы туризма:
выбор и оценка региона1155–1170

Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В., Ельшин Л.А., Моисеев В.О.

Повышение устойчивости экономики на основе
токенизации экстерналий.....1171–1186

Карапетян Д.В.

Вопросы регулирования криптовалют в Российской Федерации..1187–1196

