

А

О.Е. Коханая, кандидат философских наук,
профессор кафедры журналистики,
зам. директора Института МАСС МЕДИА
Московского государственного университета
культуры и искусств

СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

Осмысление проблем детских и молодёжных СМИ в рамках теории культуры представляется необходимым в связи с тем, что социализация и инкультурация молодого поколения является одной из актуальных проблем научной рефлексии, а в эпоху массовой культуры и глобализации приобретает особое значение. Вопрос о человеке как субъекте культурного творчества является одним из важнейших в проблематике современной культуры. События последнего времени подтвердили, что экономическая и социальная дифференциация российского общества, девальвация духовных ценностей, размытость ценностных ориентиров и общественных идеалов, развенчание культурных традиций послеоктябрьского периода оказали негативное влияние на общественное сознание, на состояние культуры общества в целом, и резко снизили воздействие детских СМИ на позитивное моделирование картины мира ребёнка, формирование целостного потенциала личности, становление молодого человека в мире ценностей культуры. Изменения в социальной структуре общества и тенденция к глобализации обострили проблему культурной идентификации человека. Во все эпохи идентичность личности являлась необходимым условием консолидации общества.

Между тем, практика выявляет наличие существенного разрыва между потенциальными возможностями СМИ для детей и молодежи как механизма, способствующего выстраиванию социальной адекватности и идентичности личности ребёнка, достигнутым в свое время уровнем эффективного функционирования детских и молодёжных СМИ - и проблемным положением детских периодических изданий на современном этапе. В условиях жёстких конкурентных взаимоотношений в системе медиарынка, влияния различных антигуманных факторов на отечественную культуру, сведения к минимуму внимания, уделяемого родителями формированию ценностных ориентиров подрастающего поколения, - использование средств массовой информации для воздействия на эмоциональную сферу ребёнка, подростка, юноши, позитивную мотивацию его поступков на явления современной жизни в условиях социализации личности может представлять не только теоретический, но и практический интерес.

СМИ для детей и молодёжи в настоящее время продолжают оставаться важной составляющей частью отечественной культуры – понимание их роли в отражении и формировании картины мира ребёнка особенно важно в