

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. Сенкевича»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА

МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой
по дисциплине «Маркетинг гостиничного предприятия»
по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

«_____» _____ 2012 г.

дата

подпись

Содержание

		Стр.
	Введение	4
1	Объем дисциплины и виды учебной работы	7
2	Учебно-тематический план	8
3	Содержание дисциплины	8
4	Планы семинарских занятий	12
5	Темы для самостоятельной работы студентов	15
6	Контрольная работа	21
7	Темы рефератов	38
8	Вопросы для подготовки к зачету	40
9	Критерии определения итоговых оценок	44
10	Организационно-учебные нормы	46
	Список источников, рекомендуемых для изучения дисциплины	47
	Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы	50
	Приложение 2. Варианты контрольных заданий	51