

4452

А

На правах рукописи

ТУКМАНОВ Александр Вячеславович

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ
ПРЕДПОСЫЛКИ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛА)**

**13.00.04 - Теория и методика физического воспитания,
спортивной тренировки, оздоровительной
и адаптивной физической культуры**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук**

Москва - 2002 г.

А

Диссертационная работа выполнена в лаборатории теории и методики спорта Всероссийского научно-исследовательского института физической культуры и спорта.

Научный руководитель: доктор педагогических наук,
профессор С.И. Гуськов

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор В.С. Родиченко
кандидат педагогических наук,
профессор В.С. Левин

Ведущая организация: Сибирская государственная
академия физической культуры



Т000004752

ЦОБ по ФКиС
РГАФК

Защита диссертации состоится " 17 " мая 2002 г.

в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 311.002.02
Всероссийского научно-исследовательского института физической
культуры и спорта по адресу: 105005, Москва, Елизаветинский пер.,
Д. 10.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Всероссийского на-
учно-исследовательского института физической культуры и спорта.

Автореферат разослан 16 апреля 2002 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
старший научный сотрудник

Л.В. Тарасова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сложившаяся в СССР практика проведения всесоюзных спортивных соревнований была одной из лучших в мире, с точки зрения их организации, и очень неэффективной, с точки зрения получения доходов от их проведения. Существовавшие в конце 80-х годов в Советском Союзе команды, выступавшие в первенствах страны по игровым видам спорта, привлекали на соревнования всего около 50 млн. зрителей, зарабатывая ежегодно около 30 и расходуя на своё содержание более 200 миллионов рублей в ценах 1989 г. В тот период времени организаторы спортивного движения практически не задумывались о финансовых аспектах деятельности своих организаций, т.к. средства регулярно и в нужном объеме поступали из государственного и профсоюзного бюджетов, в т.ч. и на проведение соревнований.

4752
Актуальность исследования. Исследование посвящено изучению и анализу сложившейся в стране системы соревнований и, прежде всего, организационных и маркетинговых аспектов их проведения на всех уровнях. Развитие российского спорта в 90-е годы показало, что государство резко сократило субсидии на развитие физической культуры и спорта. Особенно пострадали профсоюзные спортивные организации. Предпринимаемые попытки перехода к рыночной экономике в первой половине 90-х годов и сокращение средств, выделяемых из госбюджета на развитие физической культуры и спорта, поставили перед руководителями российского физкультурно-спортивного движения много вопросов, связанных, прежде всего, с поиском внебюджетных источников финансирования спорта, спортивных клубов, команд, оздоровительных центров, спортивных сооружений и проведения соревнований. Но они не имели достаточного опыта в решении этих вопросов, т.к. спорт в СССР никогда не рассматривался как товар, а связь экономики с физической культурой и спортом рассматривалась отечественными учеными и спортивными руководителями только с точки зрения их влияния на повышение производительности труда и укрепление обороноспособности страны. Усилия, предпринятые отдельными учеными, занимавшихся экономикой спорта — А.М. Алексеевым, Л.В. Аристовой, В.И. Жолдаком, Л.В. Ивановым, Б.С. Кузьмаком, Р.М. Орловым, А.А. Осинцевым, И.И. Переверзиным и др., не принесли каких-либо изменений в организацию и проведение соревнований.

«Долгие годы мы даже не заговаривали о связи спорта высших достижений с экономикой страны. Он развивался, подчиняясь одной цели —