

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

И.А. Дымова
Г.И. Щербакова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика.

Оренбург
2012

УДК 070 (076.5)
ББК 76.01я 73
Д 88

Рецензент – кандидат филологических наук, ст. преподаватель
А.В. Куприянова

Дымова, И.А.

Д 88 Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова; Оренбургский государственный ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 132 с.

Учебное пособие по дисциплине «Актуальные проблемы современности и журналистика» предназначено для журналистов-бакалавров специальности 031300.62 – *Журналистика*. Пособие содержит основные изучаемые темы, планы лекционных и практических занятий, список рекомендуемой литературы по курсу, фонд оценочных средств, включающий: перечень вопросов к экзамену и зачетам, критерии оценки знаний, умений и навыков. Широко представлены в пособии инновационные авторские разработки коллоквиумов, дискуссий, социологического опроса, тем для эссе.

Учебное пособие составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и требованиями к рабочим программам и учебно-методическим комплексам дисциплины.

УДК 070 (076.5)

ББК 76.01я73

© Дымова И.А., 2012

Щербакова, Г.И.

© ОГУ, 2012

Содержание

	Введение	6
1	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	13
1.1	Содержание разделов дисциплины.....	13
1.2	Структура дисциплины.....	17
1.3	Практические занятия (семинары).....	20
1.4	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	21
2	Фонд оценочных средств	27
2.1	Контрольные вопросы для зачета	27
2.1.1	Контрольные вопросы для зачета в 3 семестре.....	27
2.1.2	Контрольные вопросы для зачета в 4 семестре.....	29
2.2	Полный перечень экзаменационных вопросов в 5 семестре.....	30
2.2.1	Пример экзаменационного билета	31
2.2.2	Критерии оценки знаний, умений и навыков студента	32
2.3	Коллоквиум.....	33
2.3.1	Проблема 1. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.....	34
2.3.2	Проблема 2. Актуальность социальной проблематики и ее отражение в СМИ.....	39
2.3.3	Проблема 3. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.....	43
2.3.4	Проблема 4. Негативные тенденции в деятельности СМИ.....	47
2.3.5	Проблема 5. Социальная ответственность и компетентность журналистов	51
2.4	Темы дискуссий для круглого стола	57
2.4.1	Тема 1. Что такое геополитика: «географический разум государства» или «стратегия тайных войн мировой закулисы»?.....	57

2.4.2	Тема 2. Как сохранить коренные народы России или Что такое Русский мир?.....	62
2.4.3	Тема 3. Аборты - самая страшная язва российской демографии.	71
2.4.4	Тема 4. Ювенальная система - защита детей или «диверсия Запада против России»?.....	76
2.5	Тематические блоки для эссе. «Напиши эссе по цитате».....	80
2.5.1	Тема. Патриотизм. Родина. Отечество.....	80
2.5.2	Тема. Национальная идея и независимость. Нация и национализм.....	81
2.5.3	Тема. Религия.....	82
2.5.4	Тема. Экономика.....	82
2.5.5	Тема. Экология и охрана среды.....	83
2.6	Социологическое исследование (анкетирование).....	83
2.6.1	Рекомендации студентам для проведения анкетирования.....	83
2.6.2	Основные направления социологического исследования.....	84
2.6.3	Результаты и описание социологического исследования «Выявление досуговых предпочтений старшеклассников»	84
2.6.4	Результаты и описание социологического исследования «Влияние СМИ на формирование образа взрослого у подростка».....	87
2.7	Условия для успешной реализации конкретных знаний, умений, навыков и компетенций в учебной деятельности студента.....	93
3	Рекомендуемая литература.....	94
3.1	Основная литература.....	94
3.2	Словари, справочники, хрестоматии	96
3.3	Дополнительная литература.....	96
3.4	Методические пособия к практическим занятиям.....	108

Приложение А. Проханов, А. Русских записали в «нерента- бельный» народ; Проханов, А. Народ-Победоносец.....	110
Приложение Б. Шумский, А. Жрец красного постмодерна.....	114
Приложение В. Щипахина, Л. «Оставляйте потомство, лю- ди...».....	119
Приложение Г. Быченкова, И. «Пусть он увидит солнце...»; Орлова-Новопольцева, А. «Я – ребенок, не родившийся на свет...».....	120
Приложение Д. Дымова, И.А. «Родителей – в отставку? или Чужие в доме»: СМИ о западной ювенальной системе, вне- дряемой в России.....	121
Приложение Е. Дымова, И.А. «Кто соблазнит малых сих...»: средства массовой информации против детей.....	127

Введение

Предлагаемое учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров факультетов и отделений журналистики, где дисциплина относится к вариативной части учебного цикла – Б4 Профессиональный цикл. Она рассчитана на 10 зачетных единиц (333 часа), 140 аудиторных занятий (48 лекционных часов и 92 практических). Изучение дисциплины распределено следующим образом: 3 семестр – зачет, 4 семестр – зачет, 5 семестр - экзамен.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать базовый курс дисциплин гуманитарного и социального профиля, таких как: философия, история, социология, культурология, политология, экономика;

уметь ориентироваться в важнейших политических, экономических, исторических, социальных процессах общественной жизни и отбирать материал для публикаций;

владеть навыками использования приобретенных знаний при создании журналистского материала.

Цели освоения дисциплины (модуля) заключаются в том, чтобы: помочь студентам составить начальное представление о текущей социальной практике, разобраться в непростых реалиях сегодняшнего дня; выработать критерии оценки содержания российских СМИ в контексте социальных функций журналистики; сформировать основополагающие знания, умения, навыки и компетенции у студентов в области актуальных проблем современности и средств массовой информации; в профессиональной деятельности журналиста. В связи с этим возникает *ряд задач*: