

УДК 338.512:338.48

«ДИРЕКТ-КОСТИНГ» - СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТУРФИРМ

Артёмова Е.Н., Панюшкина Н.Н.

Орловский государственный технический университет,
г.Орёл, Россия

Туристские услуги на мировом рынке сравнивают с «невидимым» товаром, что связано со спецификой туристского потребления, которое происходит на местах производства туристских услуг. Стоимость такого товара можно определить с точки зрения как спроса на туруслуги, так и предложения данных услуг. В этом смысле можно говорить о цене спроса на туристские услуги и цене предложения на них.

Всемирной туристской организацией в 1991 году была принята концепция, согласно которой за базу принята цена спроса. В оте-