

ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ТОРГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В РОССИИ  
(теория и практика)

МОНОГРАФИЯ

*Ответственный редактор*  
доктор юридических наук,  
профессор Л. В. Андреева



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



**Авторы:**

**Л. В. Андреева**, д-р юрид. наук, проф. — введение, гл. 1, 2; § 4.3, 4.5, 5.1, 5.4, 5.5, 5.3.1—5.3.3, 7.1 (совм. с А. И. Асташкевич), 7.2;

**Т. А. Андропова**, канд. юрид. наук — 5.3.3.1;

**Н. Г. Аapresова**, канд. филос. наук — § 6.4;

**А. И. Асташкевич**, аспирант — § 7.1 (совм. с Л. В. Андреевой);

**И. В. Ершова**, д-р юрид. наук, проф. — § 4.1, 4.4;

**В. А. Канашевский**, д-р юрид. наук, проф. — § 5.2;

**Н. В. Кузнецова**, канд. юрид. наук, доц. — § 4.4; гл. 6;

**А. А. Мохов**, д-р юрид. наук, проф. — гл. 8;

**О. С. Соболев**, канд. юрид. наук — § 4.2;

**Л. К. Туманова**, канд. юрид. наук, доц. — § 3.1—3.3;

**О. М. Шевченко**, канд. юрид. наук — § 3.4.

**Рецензент**

заслуженный юрист Российской Федерации, доктор юридических наук, доцент, зав. кафедрой предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса Российской правовой академии Минюста России **М. Н. Илюшина**.

**Ответственный редактор** доктор юридических наук, профессор **Л. В. Андреева**.

**П68** Правовое регулирование торговой деятельности в России (теория и практика) / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Аapresова [и др.]; отв. ред. Л. В. Андреева : монография. — Москва : Проспект, 2014. — 304 с.

ISBN 978-5-392-12440-4

Книга является первой монографией, посвященной комплексному исследованию правового регулирования торговой деятельности в России. Рассмотрены основные понятия торгового права (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть), анализируются состав торгового законодательства и тенденции его развития в условиях региональной экономической интеграции и присоединения Российской Федерации к ВТО. Системно изложены государственные требования, предъявляемые к осуществлению торговой деятельности. Исследованы основные виды договоров, заключаемых в сфере торговли, правовые формы осуществления дистанционной торговли, закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, особенности оборота отдельных видов товаров.

Для научных работников, преподавателей и аспирантов юридических и экономических вузов, практикующих юристов в сфере торговли, государственных и муниципальных служащих.

Будет полезна для магистров и бакалавров, изучающих учебные дисциплины гражданско-правового цикла.

УДК 351.82

ББК 67.401

Монография написана по результатам научно-исследовательской работы «Правовое обеспечение торговой деятельности в России: правовой механизм формирования и развития проекта 2.1.1.2 Программы стратегического развития МГЮА имени О. Е. Кутафина».

При написании работы использованы справочно-информационные системы «Гарант» и «Консультант Плюс».

ISBN 978-5-392-12440-4

© Коллектив авторов, 2014

© ООО «Проспект», 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретико-методологическая основа правового регулирования торговой деятельности</b> .....	6
1.1. Роль торговли в инновационном развитии российской экономики и жизнеобеспечении населения. Государственная политика в области торговли и правовой механизм ее формирования и реализации .....	6
1.2. Формирование понятийного аппарата .....	13
1.2.1. Понятие торговой деятельности и ее соотношение со смежными понятиями .....	13
1.2.2. Понятие товара как объекта торговой деятельности .....	24
1.2.3. Торговый объект, виды торговых объектов, торговая сеть .....	27
1.3. Принципы правового регулирования торговой деятельности .....	35
1.4. Методы правового регулирования торговой деятельности .....	40
<b>Глава 2. Торговое законодательство</b> .....	43
2.1. Понятие и состав торгового законодательства. Негосударственные формы регулирования торговой деятельности .....	43
2.2. Тенденции развития торгового законодательства в условиях региональной и мировой экономической интеграции .....	68
<b>Глава 3. Участники торговой деятельности</b> .....	78
3.1. Торгово-посреднические структуры. Общая характеристика .....	78
3.2. Оптовые и розничные торговые предприятия .....	88
3.3. Торговая инфраструктура .....	96
3.4. Товарные биржи как организатор торгового оборота .....	102
<b>Глава 4. Государственное регулирование торговой деятельности</b> .....	112
4.1. Способы и средства государственного регулирования торговой деятельности .....	112
4.2. Создание конкурентной среды и меры антимонопольного воздействия на торговлю .....	116
4.3. Планирование развития торговли .....	133
4.4. Государственное информационное обеспечение торговой деятельности .....	140
4.5. Техническое регулирование при осуществлении торговой деятельности .....	146
4.6. Государственное регулирование цен в торговле .....	166
4.7. Налогообложение торговой деятельности .....	171
<b>Глава 5. Договоры, заключаемые при осуществлении торговой деятельности</b> .....	176
5.1. Договор — основной регулятор торговых отношений .....	176
5.2. Влияние соглашений ВТО на торговые отношения .....	185

5.3. Основные виды договоров, заключаемых при организации и осуществлении торговой деятельности . . . . .	193
5.3.1. Договоры купли-продажи . . . . .	193
5.3.2. Договор коммерческой концессии . . . . .	206
5.3.3. Договоры, содействующие торговой деятельности. . . . .	208
5.3.3.1. Договоры по обеспечению рекламной деятельности в торговле . . . . .	210
5.4. Договор розничной купли-продажи как правовое средство защиты прав потребителей. . . . .	214
5.5. Защита прав сторон торговых договоров . . . . .	220
<b>Глава 6. Понятие и правовое регулирование дистанционной торговли. . . . .</b>	<b>228</b>
6.1. Понятие и виды дистанционной торговли. . . . .	228
6.2. Особенности заключения и исполнения договоров при дистанционном способе продажи товаров . . . . .	235
<b>Глава 7. Особенности закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц . . . . .</b>	<b>245</b>
7.1. Нормативно-правовая основа закупочной деятельности . . . . .	245
7.2. Меры по совершенствованию законодательства о закупках. . . . .	249
<b>Глава 8. Особенности оборота отдельных видов товаров. . . . .</b>	<b>254</b>
8.1. Пищевые продукты . . . . .	254
8.1.1. Понятие пищевых продуктов и их виды . . . . .	254
8.1.2. Требования к пищевым продуктам . . . . .	256
8.1.3. Субъекты рынка пищевых продуктов . . . . .	260
8.1.4. Оборот пищевых продуктов . . . . .	263
8.2. Алкогольная продукция. . . . .	265
8.2.1. Понятие и виды спиртосодержащей продукции. . . . .	265
8.2.2. Требования к производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции. . . . .	267
8.3. Лекарственные средства . . . . .	276
8.3.1. Понятие и виды лекарственных средств. . . . .	276
8.3.2. Требования к лекарственным средствам . . . . .	281
8.3.3. Государственные гарантии качества, эффективности и безопасности лекарственных средств . . . . .	283
8.3.4. Требования к маркировке и упаковке лекарственных средств . . . . .	283
8.3.5. Требования к производству и обращению лекарственных средств . . . . .	284
8.3.6. Ввоз и вывоз лекарственных средств. . . . .	285
8.3.7. Оптовая торговля лекарственными средствами . . . . .	286
8.3.8. Розничная торговля лекарственными препаратами . . . . .	287
8.4. Табак и табачные изделия . . . . .	288
8.4.1. Понятие и виды табачных изделий . . . . .	288
8.4.2. Требования к табачным изделиям и табачной продукции. . . . .	289
8.5. Контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере оборота отдельных видов товаров . . . . .	291
<b>Основные выводы и предложения. . . . .</b>	<b>295</b>