

## Оглавление

Введение .....	3
1.Туристско-гостиничный комплекс столицы в сегменте городской инфраструктуры .....	4
1.1 Основные направления деятельности гостиничного хозяйства города Москвы.....	5
1.2 Характеристика гостиничного фонда Москвы .....	8
1.3 Показатели хозяйственной деятельности гостиничных предприятий Москвы.....	17
2.Анализ развития туристско-гостиничного комплекса г. Москва .....	39
2.1 Инвестиционная деятельность в сегменте гостиниц г.Москвы .....	39
2.2. Работа иностранных управляющих компаний на московском рынке ..	41
2.3 Конъюнктура столичного рынка средств размещения .....	45
3.Предложения по повышению эффективного использования инфраструктуры туристско-гостиничного комплекса г.Москвы .....	501
3.1 Предложения по основным направлениям развития туристско-гостиничного комплекса Москва.....	51
3.2 Перспективы развития сегмента малых гостиниц .....	58
3.3Предложения по совершенствованию системы подготовки и повышению квалификации кадров для туристско-гостиничного комплекса столицы .....	71
Заключение.....	82
Список используемой литературы.....	84
Приложение.....	87

## Введение

Актуальность темы. Особенностью современного этапа развития отечественного туризма является ориентация на расширение въездного туризма и внутреннего рынка туристических услуг. Решение этой задачи возможно при обязательном условии обеспечения качеств обслуживания туристов, в том числе качество гостиничного сервиса.

Гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития въездного туризма и внутреннего рынка туристских услуг, конкурентоспособность отечественного туризма на мировом рынке.

Современный туристско-гостиничный комплекс представляет собой сложное предприятие, в котором сотни людей и десятки профессий, обеспечивающих обслуживание туристов. Главная функция гостиничного предприятия и других средств размещения - предоставление временного жилья. Гостиничные предприятия различаются между собой по вместимости-количеству номеров и мест для проживания.

Гостиничный бизнес - одна из наиболее быстро развивающихся отраслей, на которую приходится около 6% мирового валового национального продукта и около 5% всех налоговых поступлений, стимулирующая, кроме того, развитие других направлений: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и т.д. В среднем, для обслуживания каждых 10 туристов, проживающих в гостинице, необходимо, около трех рабочих мест непосредственно, и два рабочих места, косвенно связанных с обслуживанием. Гостиничный фонд во всех странах мира составляет около 17-18 млн. мест,

Доходность гостиничного хозяйства в России обусловлена, в основном, высокими показателями по гостиницам Москвы, на долю которых приходится около шестидесяти семи процентов от доходов всего гостиничного хозяйства страны, в то время как на долю гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга приходится лишь девять процентов, а на долю Краснодарского края - всего