

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:
<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 СеMAT RUSSIA 2021:
эволюция складской
логистики и SCM

Анализ рынков

- 6 Средняя стоимость
строительства складов
увеличилась
- 9 Значительный рост сегмента
е-commerce поддержит
спрос на склады во всем
мире

Информационные технологии

- 11 Мессенджеры в продажах
и логистике:
как построить эффективную
коммуникацию
с современным
потребителем
- 14 Мария Русанова
Омниканальность
в логистике: комплексный
подход для роста
компании

Склад. Управление запасами

- 16 Александр Волочков,
Кирилл Толмачёв
Комплексный подход
к проектированию
дарксторов

- 21 Светлана Савостина,
Оксана Виничук

Оценка влияния функций
сотрудников склада на
эффективность складской
логистики регионального
оптово-торгового
предприятия

Транспорт. Перевозки

- 32 Александр Дупин,
Олег Сабуров,
Александр Парфёнов

Логистика безопасности:
особенности логистических
маршрутов операции
«Анадырь»

- 35 Александр Буянов

Оценка потребности
в транспортных судах
ледового плавания для
обеспечения грузопотока
в акватории Северного
морского пути до 2030 г.
Часть I

CONTENTS

Events

- 4 CeMAT RUSSIA 2021: the evolution of warehouse logistics and SCM

Market analysis

- 6 The average cost of building warehouses has increased
9 Significant growth in the e-commerce segment will support the demand for warehouses worldwide

Information technology

- 11 Messengers in sales and logistics: how to build effective communication with modern consumers
14 Maria Rusanova
Omnichannel in logistics: an integrated approach for company growth

Warehouse. Inventory management

- 16 Alexander Volchkov, Kirill Tolmachev
An integrated approach to designing darkstores

- 21 Svetlana Savostina, Oksana Vinichuk
Assessment of the impact of the functions of warehouse employees on the efficiency of warehouse logistics of a regional wholesale and trade enterprise

Transport. Transportation

- 32 Alexander Dupin, Oleg Saburov, Alexander Parfenov
Security Logistics: Features of the Logistic Routes of «Anadyr» Operation
35 Alexander Buyanov
Assessment of the need for ice-navigation transport vessels to ensure cargo flow in the waters of the Northern Sea Route until 2030
Part I

Подпишись
за несколько
минут



Мессенджеры в продажах и логистике

Эпоха онлайн-торговли полностью изменила алгоритмы формирования потребительских предпочтений. Если раньше популярность магазина определял брендовый состав его ассортимента, то сегодня результативность любой торговой площадки определяет уровень клиентского сервиса.



Оценка влияния функций сотрудников на эффективность складской логистики

В современных условиях динамичного развития рыночных отношений, особое значение для оптово-торговых предприятий приобретают вопросы совершенствования управления складской логистикой.