

## 11 2006

Банк как сфера обслуживания.

Тотальный контроль

Готов ли мир к бесконтактным платежам?

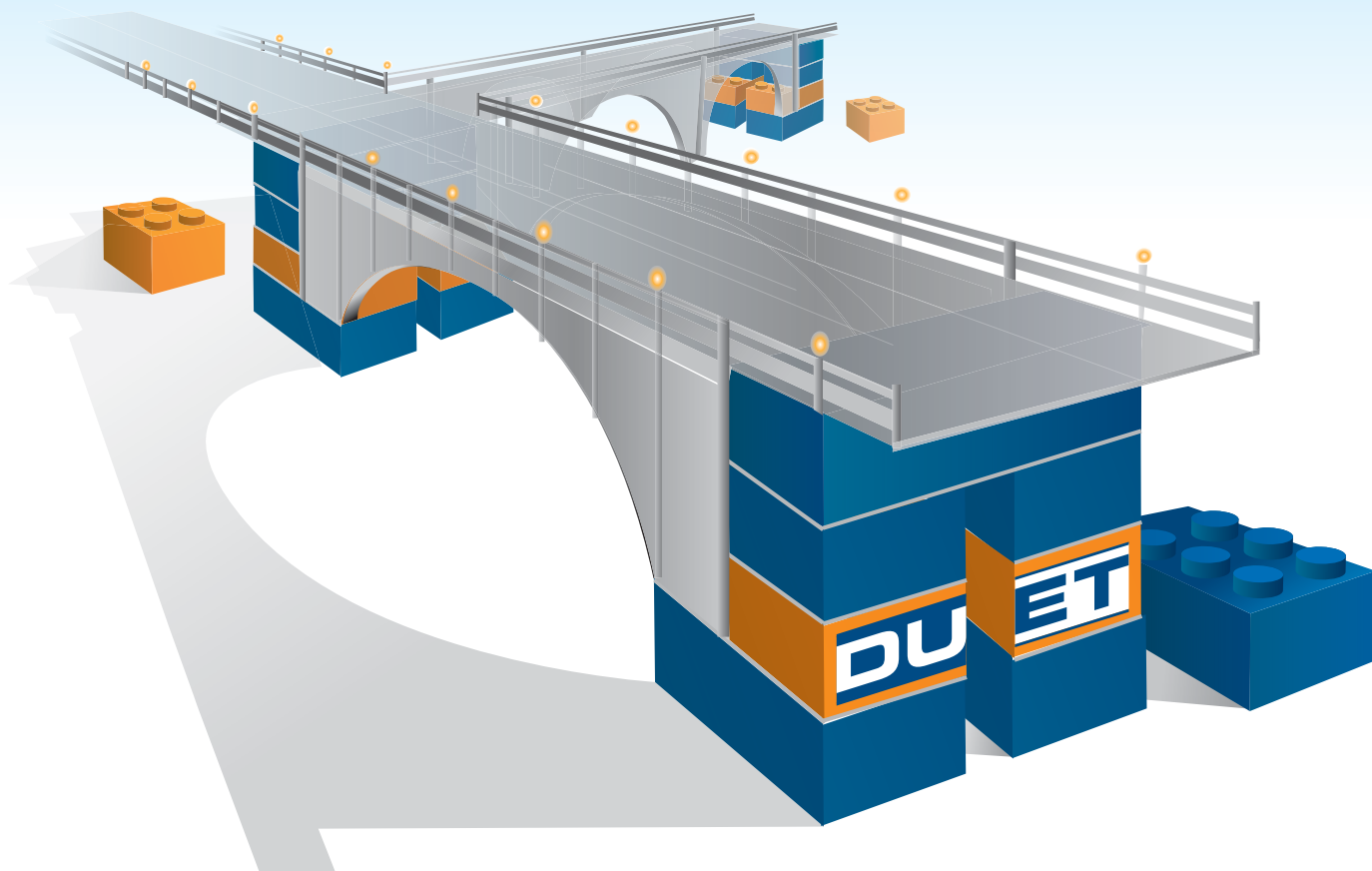


Лу Наумовский  
(Visa CEMEA)  
о реструктуризации  
платежной системы

с. 14

# ВАШ DUET

## ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА



- Гибкое решение для эффективных карточных проектов
- Конструктор инновационных карточных продуктов
- Технология Российской Платежной Системы СБЕРКАРТ



**BGS SMARTCARD SYSTEMS**

**ООО "БГС Смарткард Системс"**  
115093, Москва, Подольское шоссе, д. 8/5  
Тел.: +7 (495) 797 2151 Факс: +7 (495) 797 2152  
e-mail: [info@bgs.ru](mailto:info@bgs.ru); [www.bgs.ru](http://www.bgs.ru)



Д

есять лет назад глава MasterCard Боб Зеландер впервые публично призвал банки обратить внимание на то обстоятельство, что рынок платежей быстро расширяется за пределы банковских офисов и оказывается в руках компаний, никакого отношения до того к платежам не имевших — телекоммуникационных, транспортных, а то и просто виртуальных. Зеландер предлагал банкам срочно проснуться и вернуть себе то, что принадлежит им (цитирую) «по праву первородства».

Банки, похоже, так и не проснулись окончательно. Небанковская составляющая рынка платежей становится все больше, и это никому уже не кажется угрозой — скорее данностью, с которой следует просто смириться.

Однако платежные системы, похоже, не намерены забывать про свое право первородства. Сегодня они превращаются из банковских ассоциаций в публичные компании, управляемые независимыми директорами. Развод де-юре платежных систем с банками вряд ли помешает последним с успехом эксплуатировать драгоценные карточные бренды и проверенные временем технологии. Зато, возможно, даст платежным системам права, возможности и средства для осваивания новых сегментов рынка. А вот сохраняют ли банки хотя бы то, что имеют?

Сегодня, чтобы удержать позиции лидера, мало да и невозможно быть просто монополистом. Нужно быть рыночно ориентированной динамичной компанией, способной к быстрой реакции и гибким решениям, и располагать достаточными финансовыми ресурсами. Причем термин «динамичная компания» перестает быть просто термином, чем-то вроде девиза или знака, фиксирующего какое-то отвлеченное понятие, и становится условием выживания и пребывания на рынке.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор