

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема № 1. Коммерческое право как подотрасль предпринимательского права, наука и учебная дисциплина	3
Тема № 2. Коммерческая (торговая) деятельность.....	6
Тема № 3. Субъекты и организационно – правовые формы торговой (коммерческой) деятельности	8
Тема № 4. Правовое регулирование торгового оборота.....	18
Тема № 5. Правовое обеспечение создания конкурентной среды в торговом обороте и развития товарного рынка.....	21
Тема № 6. Правовое регулирование биржевой торговли.....	32
Тема № 7. Правовое регулирование ярмарочной и выставочной торговли.....	38
Тема № 8. Правовое регулирование дилерских и иных торговых сетей	40
Тема № 9. Правовое регулирование деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятия.....	42
Тема № 10. Торговые сделки.....	47
Тема № 11. Правовое регулирование приемки товаров (работ и услуг).....	65
Тема № 12. Правовое регулирование экспертизы качества товаров, выполненных работ, оказанных услуг.....	69
Тема № 13. Претензии и иски в торговом обороте.....	71
Тема № 14. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.....	79
Тема № 15. Защита прав коммерсанта от неправомерных действий контролирующих органов.....	82
Тема № 16. Правовое регулирование оценки коммерческой деятельности.....	84
Тема № 17. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности...	93

ТЕМА № 1. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО КАК ПОДОТРАСЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА, НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Одной из подотраслей предпринимательского права является коммерческое (торговое) право. Оно представляет собой систему юридических норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в ходе коммерческой (торговой) предпринимательской деятельности. Отношения в области коммерческой деятельности имеют двоякую природу.

Во-первых, в предмет коммерческого права входят гражданско-правовые отношения, то есть имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной

самостоятельности их участников. При этом под имущественными отношениями понимается вид экономических отношений, возникающих в процессе производства и потребления объектом которых является вещь или иное имущество, имеющее определенную стоимость, именуется имущественными отношениями. При этом в предмет гражданского права входят не любые имущественные отношения, но имущественные отношения, носящие координационно-стоимостной характер и основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников.

К личным неимущественным отношениям относятся общественные отношения, объектом которых выступают нематериальные блага: жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона. В предмет гражданского права входят не любые общественные отношения, но лишь те, основаны на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников. Кроме того, в предмет коммерческого права входят организационно-управленческие отношения: отношения в области управления предприятиями, учреждениями и организациями, внутрикорпоративные отношения.

Метод коммерческого права - система приемов и способов, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет коммерческого права.

Метод коммерческого права характеризуется следующими особенностями:

а) субъектом коммерческого права может быть только юридическое лицо (и, или) индивидуальный предприниматель;

б) объектами гражданских прав выступают вещи, деньги, ценные бумаги, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, информация, нематериальные блага; налоговые платежи, управленческие решения и т.д.;

в) субъективные права и обязанности, как правило, носят диспозитивный характер, но могут встречаться и императивные права и обязанности, например, в области налогообложения и (или) финансирования субъектов коммерческой деятельности; в качестве юридических фактов выступают сделки, односторонние действия, события, издание актов государственных органов и должностных лиц и т.д.

Критериями соотношения коммерческого права и иных отраслей права служит предмет и метод правового регулирования. Основными