

УДК 911.3:33  
ББК 65.049-32  
Р60

**Родькин, П. Е.**

Р60      Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие / П. Е. Родькин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 92 с.

ISBN 978-5-4499-1291-6

В настоящем учебном пособии описываются различные модели брендинга территорий (шестиугольник С. Анхольта, семиотическая модель бренда и др.), типология бренд-идентификации и решений в области мирового территориального брендинга, раскрываются проблемы разработки и презентации бренда, а также оригинальная методология структурирования городской среды на основе коммуникативных паттернов (в рамках концепции языка шаблонов К. Александера). Книга является практическим пособием и руководством по созданию городской айдентики, систем бренд-идентификации, бренд-коммуникаций, городской идентичности.

УДК 911.3:33  
ББК 65.049-32

ISBN 978-5-4499-1291-6      © Родькин, П. Е., текст, 2020  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Оглавление

Бренд и брендинг территорий.....	3
Брендинг как репрезентация территории.....	11
Брендинг и смысловые инновации .....	16
Модель конкурентной идентичности и ее масштабирование.....	22
Массовая культура и брендинг территорий .....	26
«Сделано в...»: Товарно-территориальные и событийные идентификаторы .....	32
Облако ассоциации как инструмент разработки бренда территории .....	38
Бренд-идентификация: типология и основные решения .....	43
Национальные флаги и элементы официальной геральдики.....	48
Национальные символы и архетипы .....	49
Архитектура и исторические достопримечательности .....	49
Объектная среда.....	49
Сложносочиненная айдентика .....	50
Географические особенности и биосфера .....	51
Универсальные знаки.....	51
Абстрактные формы .....	52
Шрифтовая идентификация.....	52
Грамматические конструкции.....	53
Брендинг и коммуникативная деструктивность .....	55
Семиотическая модель бренда города .....	61
Язык шаблонов (коммуникативных паттернов) бренда территории .....	69
Приложение 1. Этапы разработки бренда города.....	75
Приложение 2. Лист оценки визуальной айдентики территории .....	83
Заключение.....	85
Литература.....	88
Сведения об авторе .....	90