

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

А. В. Борисова

**Методы
научных исследований
в туризме**

Текст лекций

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по направлению Туризм*

Ярославль
ЯрГУ
2013

УДК 338.48:379.83(042.4)
ББК Ч518.1я73
Б82

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2013 года.*

Рецензенты:

Д. А. Цапук, кандидат географических наук,
директор Ярославского филиала РМАТ;
кафедра технологии и организации туристической деятельности
РГУТИС

Борисова, Алина Владимировна.

Б82 Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2013. — 68 с.

ISBN 978-5-8397-0972-0

Текст лекций методически обеспечивает работу в рамках дисциплины «Методы научных исследований в туризме»: в нем рассмотрены функции науки, особенности и формы научно-исследовательской деятельности. Особое внимание уделяется методам научного познания.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению 100400.62. Туризм (дисциплина «Методы научных исследований в туризме», цикл Б2), очной формы обучения.

УДК 338.48:379.83(042.4)
ББК Ч518.1я73

ISBN 978-5-8397-0972-0

© ЯрГУ, 2013

Оглавление

1. Наука и ее функции.....	3
1.1. Наука: сущность и характеристики.....	3
1.2. Научная теория. Наука в системе общественных отношений.....	5
2. Научно-исследовательская деятельность.....	9
2.1. Научное исследование и его особенности. Научно-исследовательская деятельность студентов.....	9
2.2. Этапы научного исследования.....	13
3. Виды самостоятельной работы студента.....	15
3.1. Реферат.....	16
3.2. Доклад. Аннотация. Тезисы доклада.....	20
4. Методы научного познания.....	23
4.1. Метод. Классификация методов. Общелогические методы.....	23
4.2. Теоретические методы. Эмпирические методы.....	26
5. Маркетинговые исследования в туризме.....	31
5.1. Исследования потребителей.....	31
5.2. Оценка конкурентной среды туристского предприятия. Фокус-группы.....	37
5.3. SWOT-анализ. Бенчмаркинг.....	41
6. Опрос как метод исследования.....	46
6.1. Виды опросов. Этапы проведения опроса.....	46
6.2. Методы опроса: анкетирование, интервью.....	48
7. Сбор научной информации.....	53
7.1. Основные источники научной информации. Периодические издания в сфере туризма.....	53
7.2. Понятие «Государственный стандарт».....	56
7.3. Интернет-ресурсы в сфере туризма.....	58
Словарь терминов.....	65