

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Е.Г. ГОРЯЕВА

# ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2009

ББК 60.842я73

Г 716

Рецензенты:

*В.В. Богданов*, канд. техн. наук, зав. кафедрой социально-массовых коммуникаций НГТУ;

*О.В. Осадчая*, специалист пресс-службы ОАО «СибирьЭнерго»

Работа выполнена на кафедре социально-массовых коммуникаций  
и предназначена для студентов специальности 030602  
«Связи с общественностью»

**Горяева Е.Г.**

Г 716 Организация работы отдела по связям с общественностью : учеб.  
пособие / Е.Г. Горяева. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – 80 с.

ISBN 978-5-7782-1244-2

Данное пособие предназначено для студентов специальности 030602 «Связи с общественностью» по изучению курса «Организация работы отдела по связям с общественностью».

Курс носит практический характер. Его цель – дать общее представление о профессиональной работе по связям с общественностью в бизнес-организациях, ее целях, технологиях деятельности, методах и инструментах. Занимаясь практическим PR и преподавательской деятельностью на протяжении 90-х и 2000-х годов, автор выстроил данное пособие как ответы на вопросы о работе в PR-отделах коммерческих структур, которые наиболее часто задавали студенты предшествующих курсов.

Надеемся, что материалы издания будут интересны и для коммерческих структур.

**Горяева Елена Германовна**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Учебное пособие**

Редактор *И.И. Кванская*

Выпускающий редактор *И.П. Брованова*

Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*

Компьютерная верстка *Л.А. Веселовская*

---

Подписано в печать 20.10.2009. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 100 экз.

Уч.-изд. л. 4,65. Печ. л. 5,0. Изд. № 110. Заказ № Цена договорная

---

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета  
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

**ББК 60.842я73**

**ISBN 978-5-7782-1244-2**

© Горяева Е.Г., 2009

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Тема 1. История создания PR-отделов .....	5
Тема 2. PR в системе корпоративного управления .....	12
Тема 3. Союзники внутри компании .....	16
Тема 4. Структура PR-отдела .....	19
Тема 5. Философия бизнеса .....	26
Тема 6. Формирование единых стандартов корпоративной культуры.....	31
Тема 7. Фирменный стиль. Создание единого фирменного стиля с использованием современных PR-технологий .....	35
Тема 8. Стратегическое планирование. PR-деятельность и PR-кампании.....	37
Тема 9. Роль исследований в PR .....	43
Тема 10. Внутрикorporативный PR .....	46
Тема 11. Внешние целевые группы. Работа со СМИ.....	51
Тема 12. Работа с инвесторами .....	59
Тема 13. Работа с общественными институтами. Спонсорство .....	64
Тема 14. Работа с государственными структурами .....	67
Тема 15. Работа в кризисах .....	69
Тема 16. Корпоративный имидж и PR первых лиц.....	72
Тема 17. Типичный день PR-мена .....	75
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ .....	76
ЛИТЕРАТУРА.....	78
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ .....	80