

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙ-  
СКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ**

**Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова**

## **ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Учебное пособие  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
направленность (профиль)  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Пенза 2018**

**УДК 657 (075)**  
**ББК 65.052.(а 7)**  
**Б 81**

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ  
Э.И. Позубенкова

Печатается по решению методической комиссии экономического факультета от 28 мая 2018 г., протокол № 25.

**Бондина, Наталья Николаевна**

**Б81** Теория экономического анализа: учебное пособие /  
Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова. – Пенза: РИО  
ПГАУ, 2018 – 205 с.

В учебном пособии изложены как теоретические основы анализа, так и прикладные вопросы экономического анализа в соответствии с государственным образовательным стандартом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также практических работников. В конце учебного пособия приведены тесты.

© ФГБОУ ВО  
Пензенский ГАУ, 2018  
© Н.Н. Бондина,  
И.А. Бондин,  
Т.В. Зубкова, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1 СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	6
1.1 Экономический анализ как наука и практика.....	6
1.2 Роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией.....	9
1.3 Задачи и принципы экономического анализа.....	11
Глава 2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК.....	16
2.1 Место экономического анализа в системе экономических наук...	16
2.2 Экономический анализ и экономическая теория.....	20
2.3 Экономический анализ, бухгалтерский учет, статистика и аудит	21
2.4 Экономический анализ и бизнес-планирование.....	24
2.5 Экономический анализ и смежные науки.....	26
Глава 3 ПРЕДМЕТ, МЕТОД И МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	29
3.1 Предмет и объекты экономического анализа.....	29
3.2 Метод экономического анализа и его характерные особенности	31
3.3 Сущность и содержание методики экономического анализа.....	35
3.4 Классификация приемов и способов экономического анализа.....	37
Глава 4 ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	41
4.1 Способ сравнения в экономическом анализе.....	41
4.2 Средние и относительные величины в экономическом анализе....	47
4.3 Способ группировки.....	49
4.4 Графические методы аналитических исследований.....	51
4.5 Балансовый способ.....	53
4.6 Способы табличного представления аналитических данных.....	55
Глава 5 МЕТОДЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА.....	57
5.1 Понятие и этапы факторного анализа.....	57
5.2 Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.....	59
5.3 Виды детерминированных факторных моделей.....	61
5.4 Методы детерминированного факторного анализа.....	63
5.5 Методы стохастического факторного анализа.....	68
Глава 6 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	74
6.1 Экономико-математическое моделирование как способ изучения и анализа экономических процессов.....	74
6.2 Классификация экономико-математических методов анализа.....	76
6.3 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.....	80
Глава 7 ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	85
7.1 Классификация видов экономического анализа.....	85
7.2 Взаимосвязь управленческого, производственного и финансового анализов.....	91

7.3 Особенности ретроспективного и перспективного анализов.....	95
7.4 Особенности внутрихозяйственного и межхозяйственного анализов.....	100
7.5 Функционально-стоимостной анализ.....	103
7.6 Маржинальный анализ.....	108
7.7 Стратегический анализ деятельности предприятия.....	114
Глава 8 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	117
8.1 Информационная база экономического анализа. Классификация информации.....	117
8.2 Требования к организации информационного обеспечения экономического анализа.....	120
8.3 Проверка достоверности экономической информации.....	122
8.4 Основные правила организации экономического анализа на предприятии.....	124
8.5 Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности предприятия	126
8.6 Планирование аналитической работы.....	128
8.7 Документальное оформление результатов анализа.....	129
8.8 Основы организации компьютерной обработки и анализа экономической информации.....	131
Глава 9 СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПОИСКА РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	134
9.1 Сущность и этапы проведения комплексного экономического анализа.....	134
9.2 Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.....	136
9.3 Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.....	141
9.4 Принципы организации поиска резервов и методика определения их величины.....	147
Глава 10 ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	151
10.1 Зарождение и развитие экономического анализа.....	151
10.2 История развития экономического анализа в России.....	155
10.3 Экономический анализ в период углубления рыночных отношений.....	160
КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	163
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	183
ЛИТЕРАТУРА.....	203