



**фокус внимания**  
сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ ВСТРЕЧАЯ ГОД ГРЯДУЩИЙ...**..... 3

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ**..... 12

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** ... 14

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО** . 16

**КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ** ..... 18

**время диктует...**  
от теории к практике

**РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ: ПРИОРИТЕТЫ НЕПОСТОЯННЫ** ..... 20  
*Марк РОЗИН*

**ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА**... 24  
*Нана БЕХОРАШВИЛИ*

**КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА: ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ...** ..... 28  
*Марина ШАЛОЛАШВИЛИ*

**закон и вы**  
знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ**..... 32  
*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94*

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

**ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА**..... 34

**АЛКОГОЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ ПЕЧЕНИ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ**..... 38  
*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ПРЕПАРАТЫ ПАНКРЕАТИНА** ..... 44

**все для здоровья и красоты**  
актуальный тренд

**КОСМЕТИКА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2009 г.?** ..... 46

**INTERCHARM — 2009: ЗАМЕТКИ ПО ИТОГАМ ГОДА** ..... 48  
*Наталья СМИРНОВА*

**Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS ДЕЛИКАТНЫЙ ДИСКОМФОРТ**..... 49

**БАД: «ЗЕРКАЛО» РЫНКА В АПТЕЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ** ..... 50  
*М.Н.ПОНОМАРЕВА*

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: НОВОГОДНЯЯ «АПТЕЧКА»**..... 54

**ФИТОАЗБУКА: С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ ПЕЧЕНИ**.. 62  
*Любовь БУХТИНА*

**аптека в городе**  
география ритейла

**ПОДВОДИМ ИТОГИ, ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ** ..... 65

**time-out**  
интересно, что...

**ЧЕГО ЗНАТЬ СЛЕДОВАЛО...**..... 68  
*Мария СЕРГЕЕВА*

**Светлана РОДИНЦЕВА: «ХОРОШИЙ ПРОВИЗОР ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОНКИМ ПСИХОЛОГОМ»** ..... 70  
*Конкурс «Лучший фармацевтический работник — 2009», Нижний Новгород*

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** ..... 72



**Boehringer  
Ingelheim**



**Бускопан®**  
Оставайтесь бодр! Оставайтесь здоровы!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ



**фокус внимания**

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ ВСТРЕЧАЯ ГОД ГРЯДУЩИЙ...** 3

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ** 12

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** 14

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО** 16

**КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ** 18

**время диктует...**

от теории к практике

**РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ: ПРИОРИТЕТЫ НЕПОСТОЯННЫ** 20

Марк РОЗИН

**ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА** 24

Нана БЕХОРАШВИЛИ

**КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА: ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ...** 28

Марина ШАЛОЛАШВИЛИ

**закон и вы**

знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ** 32

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

**ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА** 34

**АЛКОГОЛЬНАЯ БОЛЕЗнь ПЕЧЕНИ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ** 38

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ПРЕПАРАТЫ ПАНКРЕАТИНА** 44

**все для здоровья и красоты**

актуальный тренд

**КОСМЕТИКА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2009 г.?** 46

**INTERCHARM — 2009: ЗАМЕТКИ ПО ИТОГАМ ГОДА** 48

Наталья СМИРНОВА

**Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS ДЕЛИКАТНЫЙ ДИСКОМФОРТ** 49

**БАД: «ЗЕРКАЛО» РЫНКА В АПТЕЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ** 50

М.Н.ПОНОМАРЕВА

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: НОВОГОДНЯЯ «АПТЕЧКА»** 54

**ФИТОАЗБУКА: С ЗАБОЙОЮ О ЗДОРОВЬЕ ПЕЧЕНИ** 62

Любовь БУХТИНА

**аптека в городе**

география ритейла

**ПОДВОДИМ ИТОГИ, ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ** 65

**time-out**

интересно, что...

**ЧЕГО ЗНАТЬ СЛЕДОВАЛО...** 68

Мария СЕРГЕЕВА

Светлана РОДИНЦЕВА: «ХОРОШИЙ ПРОВИЗОР ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОНКИМ ПСИХОЛОГОМ» 70

Конкурс «Лучший фармацевтический работник — 2009», Нижний Новгород

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** 72