



**фокус внимания**  
сiтоИнформ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ ВСТРЕЧАЯ ГОД ГРЯДУЩИЙ...</b>         | <b>3</b>  |
| <b>КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ</b>                                | <b>12</b> |
| <b>ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ</b> | <b>14</b> |
| <b>ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО</b>                    | <b>16</b> |
| <b>КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ</b>            | <b>18</b> |

**время диктует...**  
от теории к практике

|  |           |
|--|-----------|
| <b>РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ: ПРИОРИТЕТЫ НЕПОСТОЯННЫ</b>             | <b>20</b> |
| <i>Марк РОЗИН</i>  |           |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА</b> | <b>24</b> |
| <i>Нана БЕХОРАШВИЛИ</i>  |           |
| <b>КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА: ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ...</b>      | <b>28</b> |
| <i>Марина ШАЛОЛАШВИЛИ</i>                                      |           |

**закон и вы**  
знать и использовать

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ</b>  | <b>32</b> |
| <i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94</i> |           |

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА</b>                              | <b>34</b> |
| <b>АЛКОГОЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ ПЕЧЕНИ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ</b>  | <b>38</b> |
| <i>Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА</i>                        |           |
| <b>БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ПРЕПАРАТЫ ПАНКРЕАТИНА</b> | <b>44</b> |

**все для здоровья и красоты**  
актуальный тренд

|   |           |
|---|-----------|
| <b>КОСМЕТИКА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2009 г.?</b>      | <b>46</b> |
| <b>INTERCHARM — 2009: ЗАМЕТКИ ПО ИТОГАМ ГОДА</b>            | <b>48</b> |
| <i>Наталья СМЕРНОВА</i>                                     |           |
| <b>Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS ДЕЛИКАТНЫЙ ДИСКОМФОРТ</b> | <b>49</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>БАД: «ЗЕРКАЛО» РЫНКА В АПТЕЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ</b>       | <b>50</b> |
| <i>М.Н.ПОНОМАРЕВА</i>                                   |           |
| <b>ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: НОВОГОДНЯЯ «АПТЕЧКА»</b> | <b>54</b> |
| <b>ФИТОАЗБУКА: С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ ПЕЧЕНИ</b>          | <b>62</b> |
| <i>Любовь БУХТИНА</i>                                   |           |

**аптека в городе**  
география ритейла

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ПОДВОДИМ ИТОГИ, ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ</b> | <b>65</b> |
|--|-----------|

**time-out**  
интересно, что...

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ЧЕГО ЗНАТЬ СЛЕДОВАЛО...</b>  | <b>68</b> |
| <i>Мария СЕРГЕЕВА</i>   |           |
| <b>Светлана РОДИНЦЕВА: «ХОРОШИЙ ПРОВИЗОР ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОНКИМ ПСИХОЛОГОМ»</b> | <b>70</b> |
| <i>Конкурс «Лучший фармацевтический работник — 2009», Нижний Новгород</i>   |           |
| <b>ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ</b>                         | <b>72</b> |



Boehringer  
Ingelheim



Оставайтесь боль! Оставайтесь здоровы!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ



**фокус внимания**

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ**

**ВСТРЕЧАЯ ГОД ГРЯДУЩИЙ...** 3

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ** 12

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** 14

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО** 16

**КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ** 18

**время диктует...**

от теории к практике

**РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ: ПРИОРИТЕТЫ НЕПОСТОЯННЫ** 20

Марк РОЗИН

**ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА** 24

Нана БЕХОРАШВИЛИ

**КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА: ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ** 28

Марина ШАЛОЛАШВИЛИ

**закон и вы**

знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ** 32

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

**ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА** 34

**АЛКОГОЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ ПЕЧЕНИ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ** 38

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ПРЕПАРАТЫ ПАНКРЕАТИНА** 44

**все для здоровья и красоты**

актуальный тренд

**КОСМЕТИКА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2009 г.?** 46

**INTERCHARM — 2009: ЗАМЕТКИ ПО ИТОГАМ ГОДА** 48

Наталья СМЕРНОВА

**Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS ДЕЛИКАТНЫЙ ДИСКОМФОРТ** 49

**БАД: «ЗЕРКАЛО» РЫНКА В АПТЕЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ** 50

М.Н.ПОНОМАРЕВА

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: НОВОГОДНЯЯ «АПТЕЧКА»** 54

**ФИТОАЗБУКА: С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ ПЕЧЕНИ** 62

Любовь БУХТИНА

**аптека в городе**

география ритейла

**ПОДВОДИМ ИТОГИ, ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ** 65

**time-out**

интересно, что...

**ЧЕГО ЗНАТЬ СЛЕДОВАЛО...** 68

Мария СЕРГЕЕВА

**Светлана РОДИНЦЕВА: «ХОРОШИЙ ПРОВИЗОР ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОНКИМ ПСИХОЛОГОМ»** 70

Конкурс «Лучший фармацевтический работник — 2009», Нижний Новгород

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ** 72

№ 23–24 [157–158] 2009

РОССИЙСКИЕ  
**АПТЕКИ**