

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В.В. КОЛОЧЕВА

ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2010

ББК 65.291.32-132я73+65.9(2Рос)-984я73
К 614

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *В.А. Титова*,
канд. экон. наук, доц. *Г.А. Семакина*

Работа подготовлена на кафедре теории рынка НГТУ

Колочева В.В.

К 614 Основы конкурентоспособности : учеб. пособие / В.В. Колочева. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. – 72 с.

ISBN 978-5-7782-1664-8

В учебном пособии изложены основные понятия и определения в области конкуренции и конкурентоспособности, рассмотрены конкурентные структуры рынка и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, приведены подходы к оценке конкурентоспособности товаров и предприятий, методы и инструменты по формированию конкурентоспособности на предприятии.

Учебное пособие предназначено для студентов специальностей «Маркетинг» и «Управление качеством» всех форм обучения.

ББК 65.291.32-132я73+65.9(2Рос)-984я73

ISBN 978-5-7782-1664-8

© Колочева В.В., 2010

© Новосибирский государственный
технический университет, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	7
1.1. Характеристика понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»	7
1.2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	12
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ.....	17
2.1. Критерии оценки конкурентоспособности товаров.....	17
2.2. Оценка конкурентоспособности товаров.....	29
2.3. Оценка конкурентоспособности предприятий.....	33
3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	50
3.1. Направления повышения конкурентоспособности предприятий	50
3.2. Государственные меры по проблемам повышения конкурентоспособности предприятий	52
3.3. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.....	56
3.4. Применение систем менеджмента для повышения конкурентоспособности предприятий	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69