

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 18 ■ № 6 ■ 2024

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 18 ■ Issue 6 ■ 2024

 Первое
экономическое
издательство

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.06.2024

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Editor-in-Chief

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

George KLEINER – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Damir GAINANOV – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Alla PLATKO – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

Veronika SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Tatyana STEPANOVA – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Alexander ZAITSEV – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Редакционный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

ПЛАТКО Алла Юрьевна – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СОМИНА Ирина Владимировна – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Table of Contents

Volume 18 ■ Issue 6 ■ June 2024

Stepanov A.A., Solodukha P.V., Savina M.V.

Transforming the concept of political economics.....1335-1356

Tryndina N.S.

Compensatory mechanisms as instruments of social adaptation
to socio-economic development shocks1357-1374

Morozova S.S., Smirnova Yu.G.

Protecting citizens' rights in modern Russia in the digital age:
political and legal analysis1375-1394

Smirnova Yu.G.

The electoral process in the context of digitalization: a political
and legal analysis of online voting in Russia1395-1412

Zeleneva E.S.

The impact of the digitalization of the financial sector on the interest rate
of the transmission mechanism of the monetary policy
of the Bank of Russia1413-1430

Tantsyura V.O., Gunin N.A., Yakovleva E.A.

Executive psychology: how understanding human behavior helps
in team management and decision-making.....1431-1448

Rebrikova N.V., Sazonova A.S.

Managing employee well-being in an organization1449-1466

Belountseva A.A., Bubnovskaya T.V.

Trends in the development of the trade industry during
the digital transformation of the economy1467-1486

Kostin K.B., Mamedova L.E., Lenskaya V.A.

The influence of advertising on emotional consumer demand.....1487-1510

Chirkov A.O.

Problems of developing customer loyalty of high-tech companies
on the example of intralogistics1511-1534

Kolesnikova Yu.S., Korostyshevskaya E.M., Yagudina E.V.

The impact of inbound tourism on the economy of St. Petersburg.....1535-1548

Semashko I.N.

Comparative analysis of efficiency improvement techniques
in the printing industry: from traditional techniques
to modern technology1549-1570

Содержание

Том 18 ■ Выпуск 6 ■ Июнь 2024 г.

Степанов А.А., Солодуха П.В., Савина М.В.

О трансформации концепции политической экономии 1335-1356

Трындина Н.С.

Компенсационные механизмы как инструменты приспособления
общества к шокам социально-экономического развития 1357-1374

Морозова С.С., Смирнова Ю.Г.

Защита прав граждан современной России в цифровую эпоху:
политико-правовой анализ 1375-1394

Смирнова Ю.Г.

Избирательный процесс в условиях цифровизации:
политико-правовой анализ развития технологии
онлайн-голосования в России 1395-1412

Зеленева Е.С.

Влияние цифровизации финансовой сферы на процентный канал
трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики
Банка России 1413-1430

Танцюра В.О., Гунин Н.А., Яковлева Е.А.

Психология руководителя: как понимание человеческого
поведения помогает в управлении командой
и принятии решений 1431-1448

Ребрикова Н.В., Сазонова А.С.

Аспекты управления благополучием сотрудников в организации 1449-1466

Белоумцева А.А., Бубновская Т.В.

Тенденции развития отрасли торговли в период цифровой
трансформации экономики 1467-1486

Костин К.Б., Мамедова Л.Э., Ленская В.А.

Влияние рекламы на формирование эмоционального
потребительского спроса 1487-1510

Чирков А.О.

Проблемы развития лояльности клиентов высокотехнологичных
предприятий на примере интралогистики 1511-1534

Колесникова Ю.С., Коростышевская Е.М., Ягудина Е.В.

Влияние въездного туризма на экономику Санкт-Петербурга 1535-1548

Семашко И.Н.

Сравнительный анализ методов повышения эффективности
в полиграфии: от традиционных техник
к современным технологиям 1549-1570