

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 12 (93)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

ПСИХОЛОГИЯ И БИЗНЕС ОН-ЛАЙН

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Юридические аспекты ведения избирательных кампаний».	
Москва, 7–8 июля 2005 г.	4
<i>А. Шемелев:</i> Правовые механизмы реализации административного ресурса.....	4
<i>А. Васильев:</i> Особенности применения юридических технологий в зарубежных избирательных кампаниях (на примере Украины и Молдовы)	17
<i>Л. Кириченко:</i> Мрак в конце выборов	25
<i>В. Минин:</i> Основные этапы и законы развития рынка политических технологий	33

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Э. Слободянюк</i>	
Парламентские выборы 2006: стартовые позиции политических сил Украины	46

ПОЛИТМЕХАНИКА

<i>В. Мошняга</i>	
«10 негрятят», или выборы (2005) Генерального примара столицы Республики Молдова	52
Научно-исследовательские структуры и авторы, представленные в «Политическом маркетинге» в 2005 г.....	76
Содержание изданий «Агентства Би Си Ай Маркетинг» за 2-е полугодие 2005 ...	78