

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ПИТАНИЯ КАК ЧАСТЬ ОСНОВНОЙ УСЛУГИ И КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПЛАТНОЙ УСЛУГИ В ГОСТИНИЦЕ	5
1.1. Основные аспекты теории услуг питания в гостинице	5
1.2. Предприятия питания: классификация и организация	11
Глава 2. АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ПИТАНИЯ В ОТЕЛЕ ООО «RITZ – CARLTON MOSCOW».....	28
2.1. Общая характеристика отеля	28
2.2. Технологии и формы предоставления услуг питания	37
2.3. Оценка эффективности предприятий питания в гостинице	54
2.4. Пути совершенствования предоставляемых услуг питания в отеле	56
Заключение	
Список использованных источников	61
Приложение.....	64

Введение

Индустрия туризма является наиболее динамично развивающейся, высоко доходных отраслей экономики многих стран. Индустрия туризма включает в себя такие сферы, как гостеприимство, сфера питания и развлечения.

Актуальность исследования обусловлена экономическим развитием индустрии гостеприимства, где важнейшим элементом инфраструктуры туристского рынка, играющую большую роль в повышении эффективности общественного производства и соответственно росте жизненного уровня населения в сфере гостеприимства и питания. Сфера индустрии гостеприимства образует сложный комплекс различных отраслей, подотраслей и видов деятельности, которые непосредственно удовлетворяют различные потребности туристов или создают необходимые для этого условия.

В настоящее время питание как отрасль гостеприимства является наиболее динамично развивающейся, доходной и перспективной из индустрий мирового хозяйства. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление потребителям услуг по размещению и организацию за соответствующее вознаграждение преимущественно краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, общежитиях и т. д. Туристы стремятся приобретать услуги высокого качества, соответствующие требованиям мирового уровня. Рост посещений иностранных государств с целью отдыха обусловил сравнение характеристик предоставляемых услуг зарубежных и отечественных гостиниц. Получаемые результаты, как правило, свидетельствуют о недостаточно высоком уровне качества обслуживания гостей в России.

Цель выпускной квалификационной работы является рассмотреть технологии предоставления услуги питания, проведение анализа и определение путей её совершенствования на примере гостиницы «Ритц – Карлтон Москва».