



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

«УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по специальности: 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»

Москва 2013

Методические указания составлены в соответствии с требованиями ГОС ВПО на кафедре гостиничного дела

Составитель:

Зеленина Т.Р., доцент, к.соц.н.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков в управлении гостиничным предприятием для повышения эффективности его деятельности.

В качестве задач курса можно выделить следующие:

- определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном бизнесе, изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера в гостиничных предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Рабочая учебная программа дисциплины «Управление гостиничным предприятием» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования / Примерной программой по дисциплине по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины специалист должен

знать:

- законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления гостиничным предприятием;
- информационное и методическое обеспечение процесса управления деятельностью гостиничного предприятия;
- тенденции развития форм и методов управления гостиничным предприятием в современных условиях хозяйствования;