

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С. П. Королёва

В. Д. Богатырев, А. Ю. Ситникова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА

*Утверждено Редакционно-издательским советом
в качестве учебно-методического комплекса дисциплины*

САМАРА
Издательство СГАУ
2008

ББК СГАУ/Уя7
Б 732

Рецензенты: д-р экон. наук, доц. М. Г. Сорокина,
д-р экон. наук, доц. В. М. Рамзаев

Богатырев В. Д.

Б 732 Экономическая теория для бакалавров менеджмента:
учебно-методический комплекс дисциплины / *В. Д. Богатырев,
А. Ю. Ситникова.* – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-т,
2008. - 256 с.

ISBN 978-5-7883-0711-4

Учебно-методический комплекс дисциплины для бакалавров менеджмента «Экономическая теория» соответствует требованиям государственного стандарта направления 080500.62 «Менеджмент». В краткой и сжатой форме представлен конспект лекций по дисциплине, задачи и тесты для проведения практических занятий, включая разбор решений наиболее типичных задач, задания для лабораторных работ, методические указания по курсовой работе, включая рекомендуемые темы работ и их приблизительное содержание. Существенным достоинством комплекса являются приведенные практические примеры, графики, таблицы. Для лучшего восприятия изучаемого материала в конце предлагается рабочая программа дисциплины.

Рекомендовано студентам и преподавателям для подготовки и проведения практических занятий, для самостоятельной работы, подготовки к экзаменам. Работа выполнена на кафедре экономики СГАУ.

ББК СГАУ/Уя7

ISBN 978-5-7883-0711-4

© Самарский государственный
аэрокосмический университет, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	7
1.1 Введение в экономическую теорию	7
1.2 Теория спроса и предложения	16
1.3 Факторы производства	24
1.4 Теория потребления	31
1.5 Теория производства	38
1.6 Издержки фирмы	45
1.7 Прибыль фирмы	51
1.8 Макроэкономические объёмные показатели, система национальных счетов	60
1.9 Рынок благ	67
1.10 Рынок денег. Рынок капитала	75
1.11 Рынок труда. Общее экономическое равновесие	82
1.12 Макроэкономическая динамика. Инфляция. Теория экономических циклов	90
1.13 Государственное регулирование экономики. Госбюджет. Налоговая система	95
2 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ: ЗАДАЧИ И ТЕСТЫ	101
2.1 Введение в экономическую теорию	102
2.2 Теория спроса и предложения	107
2.3 Факторы производства	114
2.4 Теория потребления	121
2.5 Теория производства	128
2.6 Издержки фирмы	135
2.7 Прибыль фирмы	142
2.8 Макроэкономические объёмные показатели, система национальных счетов	152
2.9 Рынок благ	159
2.10 Рынок денег. Рынок капитала	166
2.11 Рынок труда. Общее экономическое равновесие	174
2.12 Макроэкономическая динамика. Инфляция. Теория экономических циклов	184
2.13 Государственное регулирование экономики. Госбюджет. Налоговая система	191
3 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ	199
3.1 Теория спроса и предложения	200
3.2 Факторы производства	201
3.3 Теория потребления	202

3.4 Теория производства	203
3.5 Издержки фирмы	204
3.6 Прибыль фирмы	205
4 КУРСОВАЯ РАБОТА	207
4.1 Выбор темы	207
4.2 Подбор и изучение литературы	208
4.3 Сбор и обработка статистических данных	209
4.4 Структура и содержание работы	210
4.5 Оформление курсовой работы	212
4.6 Рецензия и подготовка к защите курсовой работы	215
4.7 Указания по темам	218
4.7.1 Система национальных счетов в России	218
4.7.2 Структура ВВП в России	218
4.7.3 Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор и ИПЦ	218
4.7.4 Потребление и сбережение	219
4.7.5 Теневая экономика в России	219
4.7.6 Инвестиции как фактор экономического роста. Инвестиции в России	220
4.7.7 Инвестиционный спрос	221
4.7.8 Теория мультипликатора	221
4.7.9 Равновесие на рынке благ. Линия IS	222
4.7.10 Теория акселератора	222
4.7.11 Открытая экономика, платежный баланс	223
4.7.12 Валюта. Валютный курс. Валютный рынок	223
4.7.13 Внешняя торговля. Глобализация	224
4.7.14 Экспорт и импорт. Кейнсианский подход	224
4.7.15 Предложение денег. Денежный мультипликатор	225
4.7.16 Спрос на деньги	225
4.7.17 Равновесие на денежном рынке. Линия LM	226
4.7.18 Двухуровневая банковская система. Баланс ЦБ РФ ..	226
4.7.19 Государственный бюджет. Формирование и использование бюджетных средств в России	227
4.7.20 Государственный долг. Управление внутренним и внешним долгом в России	228
4.7.21 Теория государственного регулирования. Денежно- кредитная политика в России	228
4.7.22 Теория государственного регулирования. Бюджетно- налоговая политика в России	229
4.7.23 Рынок капитала и развитие фондового рынка	230
4.7.24 Теории и модели экономического роста	231

4.7.25	Монетарная концепция экономического цикла.....	231
4.7.26	Теории экономических циклов Китчина, Жуглара, Кузнецца, Кондратьева. Экономические циклы в России	232
4.7.27	Инфляция и ее особенности в России	232
4.7.28	Антиинфляционная политика в России.....	233
4.7.29	Безработица и ее особенности в России.....	234
4.7.30	Рынок труда. Производительность труда и экономический рост	234
5	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	236
5.1	Цель и задачи курса, место в учебном плане, требования к уровню освоения содержания дисциплины	236
5.2	Новые методы обучения.....	237
5.3	Содержание аудиторных занятий.....	238
5.4	Текущий и промежуточный контроль знаний студентов.....	245
5.5	Технические средства и материальное обеспечение учебного процесса	247
5.6	Учебно-методическое обеспечение.....	247
5.7	Методические указания и рекомендации	248
5.8	Билеты к экзамену по микроэкономике.....	249
5.9	Билеты к экзамену по макроэкономике	250
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	252
	ПРИЛОЖЕНИЯ	254

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий учебно-методический комплекс представляет собой материал, необходимый для проведения всех видов занятий, предусмотренных учебным планом дисциплины «Экономическая теория». Предназначено для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 080500.62 «Менеджмент» с присвоением квалификации бакалавр менеджмента.

Учитывая требования государственного стандарта и отведенное учебным планом количество аудиторных часов, авторы систематизировали основные положения микроэкономики и макроэкономики и изложили их в предельно краткой форме - в виде тезисов лекций. Тезисы лекций во второй части комплекса дополняются методическими материалами для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов, они включают задачи и тесты, а также разбор решений наиболее типичных задач, количество вариантов рассчитано на группу не более чем из 30 человек. В третьей части комплекса даны задания для проведения курсовых работ, причем предполагается проведение расчетов и построение графиков на компьютерах с использованием программного обеспечения фирмы Microsoft Excel. В четвертой части приводятся методические указания по курсовой работе, которые включают требования к оформлению и защите, рекомендуемые темы работ и примерное их содержание. Комплекс заканчивается примерной рабочей программой, которая разработана, исходя из 153 часов аудиторных занятий в течение двух семестров.

Помимо материала, включаемого в учебные пособия подобного рода, особое внимание уделено блоку «Внешние эффекты и общественные блага», где изложены проблемы несостоятельности традиционных экономических теорий и пути их решения. В конспект лекций включены примеры с использованием математического аппарата, графики и таблицы, которые, по мнению авторов, способствуют глубокому пониманию курса студентами.

Материалы учебного пособия являются базой для последующего изучения таких курсов, как маркетинг, экономика предприятия, мировая экономика, математическая экономика, социально-экономическая статистика.