

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра заочного обучения

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по использованию народных промыслов в развитии туризма Ярославской области»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Садикова Алена Евгеньевна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Разработка практических предложений по использованию народных художественных промыслов в развитии туризма в Ярославской области.

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Народно-художественные промыслы в культурно-познавательном туризме	6
1.1 Виды культурно-познавательного туризма	6
2.2. Использование народно-художественных промыслов в различных видах культурно-познавательного туризма.....	15
Глава 2. Центры декоративно-прикладного искусства Ярославской области	24
2.1. Виды народно-художественных промыслов региона и центры декоративно-прикладного искусства.....	24
2.2. Музеи декоративно-прикладного искусства, выставочные комплексы и событийные мероприятия.....	31
2.3. Действующие маршруты и программы по Центрам народно-художественных промыслов	37
2.4. Анализ рынка экскурсионно-познавательных туров Ярославской области	45
Глава 3. Разработка экскурсионного тура «Тайны ремесла».....	50
3.1. Программа и маршрут тура«Тайны ремесла».....	50
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура.....	56
3.3. Разработка практических предложений по развитию туризма с использованием народно-художественных промыслов.	68
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	84

Введение

Культура народов, в том числе этническая и материальная, пользуется интересом и побуждает человека познавать свою историю посредством посещения культурно-исторических мест. Туризм является познавательным способом знакомства с историей и культурой. В туристических поездках по историческим местам человек не только отдыхает, но и открывает для себя исторические традиции и культуру разных народов.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена, как минимум, несколькими важными факторами.

Во-первых, перспективной задачей туризма является повышение уровня культуры, образования и просвещения общества. Этой задаче соответствуют все виды туризма, однако одним из наиболее узко направленных является культурно-познавательный туризм, составляющий изрядную долю внутреннего и въездного турпотока.

Во-вторых, тем, что развитие экономики России требует, несомненно, большей доли доходов от внутреннего туризма. «Вклад туристской отрасли в ВВП страны крайне мал – 1,6%. В странах, где этой отрасли экономики уделяется больше внимания, это примерно 10% и больше. Поэтому несколько лет назад было принято решение о развитии внутреннего туризма», заявил Владимир Путин, выступая 29 ноября 2016 года на «Форуме действий» ОНФ. Туристический рынок, как система взаимоотношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей и потребителей туристического продукта, неразрывно включен в общую экономическую структуру страны и области.

Необходимо создать условия для потребителей, заинтересованных в новых видах туристического продукта, и имеющих возможность выбирать их в нужном качественном и ценовом сегменте.