

УДК 658.01(075.8)
ББК 65.290-21я73
Г41

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Герчикова И.Н.
Г41 Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».)

ISBN 978-5-238-01095-3

Это **четвертое** переработанное и дополненное издание известного учебника.

Учебник состоит из четырех разделов: *Основы менеджмента*, *Технология менеджмента*, *Внутрифирменное управление* и *Управление производством*. Особое место отводится финансовому менеджменту: финансовой политике и анализу финансовой отчетности фирм, а также важнейшим экономическим методам — коммерческому и внутрифирменному расчетам, ценам и ценообразованию.

Подробно рассматриваются вопросы управления производством: производственная система, организация производства, оперативное управление развитием производства, организационные структуры управления производством. Большое внимание уделено проблемам управления персоналом: проведению кадровой политики, социально-психологическим аспектам управления.

Практические навыки в области менеджмента обучающиеся смогут получить из **Практикума**, издаваемого одновременно с учебником.

Для студентов вузов, слушателей школ бизнеса, работников сферы управления, широкого круга предпринимателей.

ББК 65.290-21я73

ISBN 978-5-238-01095-3

© И.Н. Герчикова, 1994, 1995, 1997, 2004

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1994, 1995, 1997, 2004

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

Предисловие	IX
Раздел I. Основы менеджмента	1
Глава 1. Методологические основы менеджмента	2
1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»	2
1.2. Научные основы менеджмента	8
1.3. Цели и задачи менеджмента	18
1.4. Характерные черты и методы менеджмента	20
1.5. Менеджер и его функции	21
1.6. Содержание понятий «бизнес», «международный бизнес», «предпринимательство»	23
Глава 2. Порядок образования фирм. Классификация фирм	35
2.1. Порядок учреждения и регистрации фирмы	35
2.2. Образование и принадлежность капитала фирмы	39
2.3. Классификация фирм	50
Глава 3. Международные компании: организационная структура и деятельность	68
3.1. Международные компании как интегрированные корпоративные структуры: суть и содержание понятия	68
3.2. Особенности процесса транснационализации капитала и глобализации хозяйственной деятельности международных компаний на современном этапе	84
Глава 4. Организация управления в международных компаниях	92
4.1. Организационная структура управления международной компанией	92
4.2. Материнская компания как организационно-экономический центр управления	93
4.3. Важнейшие уровни аппарата управления	100
4.4. Классификация организационных структур управления оперативно-хозяйственными подразделениями	112
4.5. Аппарат управления международной деятельностью крупных фирм	119
4.6. Особенности организации управления в американских, западноевропейских и японских международных фирмах	129
Раздел II. Технология менеджмента	135
Глава 5. Выработка целей и стратегии развития фирмы	136
5.1. Формирование и ранжирование целей	136
5.2. Выработка стратегий	140
5.3. Системы стратегического управления в фирмах США и Японии	145

VI

Глава 6. Принятие и реализация управленческих решений	151
6.1. Процесс принятия управленческих решений	151
6.2. Требования к технологии менеджмента	153
6.3. Механизм принятия управленческих решений	156
Глава 7. Информационное обеспечение менеджмента	159
7.1. Внутрифирменная система информации	159
7.2. Технология информационной деятельности	162
7.3. Аппарат управления внутрифирменной системой информации	168
7.4. Информационное обеспечение бизнеса	169
Раздел III. Внутрифирменное управление	173
Глава 8. Общие принципы управления международными фирмами	174
8.1. Основные принципы менеджмента	174
8.2. Демократизация управления	179
Глава 9. Важнейшие функции внутрифирменного управления	183
9.1. Содержание функций управления	183
9.2. Назначение основных функций управления	184
9.3. Содержание функции организации	186
Глава 10. Маркетинг как функция управления	189
10.1. Содержание понятий «маркетинг», «маркетинговая деятельность фирмы»	189
10.2. Маркетинг как специфическая функция управления	197
10.3. Организация маркетинговой деятельности в производственном отделении международной фирмы	204
10.4. Технология маркетинговой деятельности	212
10.5. Структура и функции аппарата управления маркетинговой деятельностью	215
Глава 11. Внутрифирменное планирование	217
11.1. Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Виды планов	217
11.2. Перспективное внутрифирменное планирование	219
11.3. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование	222
11.4. Организационные формы внутрифирменного планирования	223
11.5. Планирование деятельности производственного отделения	225
11.6. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах	227
Глава 12. Функция контроля в экономическом механизме менеджмента	230
12.1. Управленческий контроль: формы и средства реализации	230
12.2. Финансовый менеджмент	235
12.3. Информационное обеспечение финансового менеджмента	242
12.4. Анализ финансовой отчетности фирм	283

Глава 13. Экономические методы управления в менеджменте	297
13.1. Коммерческий и внутрифирменный расчет	297
13.2. Цены и механизм ценообразования	301
13.3. Ценовая политика	309
Раздел IV. Управление производством	317
Глава 14. Методологические основы управления производством	318
14.1. Системный подход к управлению производством	318
14.2. Управление операциями	325
14.3. Производство как система	328
Глава 15. Производственная система	331
15.1. Структура производственной системы	331
15.2. Производственная структура предприятия	332
15.3. Типы производственных систем	336
15.4. Проектирование производственных систем	339
Глава 16. Организация производства	347
16.1. Организация производства: суть и формы	347
16.2. Организация производства в современных условиях	350
Глава 17. Оперативное управление развитием производства	354
17.1. Управление развитием производства: цели и задачи	354
17.2. Основные функции и принципы оперативного управления производством	359
17.3. Организация оперативного управления производством	361
17.4. Особенности управления развитием производства в фирмах США и Японии	365
Глава 18. Эффективность производства	368
18.1. Оценка и факторы повышения эффективности производства	368
18.2. Рационализация методов управления производством и методов работы	371
18.3. Методы оценки эффективности производственной деятельности	376
18.4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	381
Глава 19. Инновационный менеджмент	388
19.1. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика	388
19.2. Разработка и внедрение новой продукции	391
19.3. Организационные формы инновационного менеджмента	396
19.4. Инновационный менеджмент в фирмах Японии и США	400
Глава 20. Система регулирования и обеспечения процесса производства	404
20.1. Планирование процесса производства	404
20.2. Разработка ассортиментной политики	409
20.3. Технологическое обеспечение процесса производства	411

VIII

20.4. Обеспечение производства материально-техническими ресурсами и кадрами	414
20.5. Управление качеством продукции	422
20.6. Обеспечение конкурентоспособности фирмы	426
20.7. Сбытовая политика и организация сбыта	430
Глава 21. Организационные структуры управления развитием производства	437
21.1. Основные факторы, определяющие структуру управления производством	437
21.2. Классификация организационных структур управления развитием производства	439
Глава 22. Управление международной производственной деятельностью фирм	451
22.1. Особенности международной производственной деятельности фирм в современных условиях	451
22.2. Международное межфирменное производственное кооперирование	458
Глава 23. Управление персоналом	473
23.1. Разработка и проведение кадровой политики в фирме	473
23.2. Оплата и стимулирование труда	478
23.3. Социально-психологические аспекты управления	480
Библиографический список	490