

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

«Гостиничного дело»

Д-р техн. наук, профессор

_____ О.В. Пасько

« ____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Современные методы управления гостиничным
предприятием (на примере отеля «На Казачьем)»

Выполнила:

Студентка 4 курса ГЗ 1301-У группы

Пехотина Мария Александровна

Направление подготовки: 43.03.03

«Гостиничное дело»

Профиль: «Гостиничная деятельность»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель:

Канд. экон. наук, доцент

Федорчукова Светлана Георгиевна

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты управления в индустрии гостеприимства.....	6
1.1 Содержание и основы управления в гостиничном предприятии.....	6
1.2 Эффективные методы управления гостиничным бизнесом	11
1.3 Основные понятия и особенности управления персоналом в гостиничном бизнесе.....	23
Глава 2 Анализ системы управления в индустрии гостеприимства на примере отеля «На Казачьем»	36
2.1 Общая характеристика отеля «На Казачьем»	36
2.2 Анализ системы управления отеля «На Казачьем»	41
2.3 Оценка управления персоналом в отеле «На Казачьем»	47
2.4 Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления отеля «На Казачьем»	53
Заключение.....	77
Список используемой литературы	80

Введение

Процесс эффективного управления представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое целое. В результате этого процесса появляется реализованное изменение – инновация.

Для осуществления эффективного управления огромное значения имеет диффузия – распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.

Эффективный процесс управления имеет циклический характер, что необходимо учитывать при создании гибких систем организации и управления экономикой.

Выбор эффективного метода управления чрезвычайно сложен.

Повышенное внимание к новым методам и инновационному управлению продиктовано самой жизнью современного общества, ведь воплощение инновационных процессов в новых продуктах и новой технике являются основой его социально-экономического развития.

Для анализа закономерностей развития инновационных процессов, необходимы специалисты – инновационные менеджеры, которые занимаются различными организационно-экономическими аспектами нововведений. Их главная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса, прогнозирование возможных препятствий и определение путей их преодоления.

Для рыночной экономики характерна конкуренция самостоятельных фирм, заинтересованных в обновлении продукции, наличие рынка конкурирующих нововведений. Многочисленные истории успеха великих компаний свидетельствуют об этом. В связи с этим существует рыночный отбор нововведений, котором участвуют инновационные менеджеры.

Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах, создавая творческие коллективы, занимаясь