

УДК 378.046.4

ББК 65.291.2

К44

К44 Киселёв В. Д.

Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате кейКИС. Методика и сборник деловых игр. – М.: КТК «Галактика», 2020. – 320 с. ил.

ISBN 978-5-9500662-5-2

Данная книга содержит в себе: методику написания социально-экономических проектных кейсов в формате кейКИС, два десятка ингредиентных методик и сборник деловых игр по тематике «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг территорий» и «Теория организации», написанных преподавателями и слушателями дополнительного образования нескольких российских ведущих высших школ.

Готовые к практическому применению в качестве активных форм обучения кейкисы написаны на основе современных российских реалий. Архетипические ситуации, предложенные читателю, выгодно отличаются от кейсов, написанных в гарвардском формате, своей структурированностью и саморефлексивностью.

Книга представляет интерес для выпускников, слушателей и преподавателей учебных заведений, выпускающих государственных служащих, для руководителей и собственников предприятий всех форм собственности, для специалистов в области управления, экономики, юриспруденции и образования.

Благодарность сотрудникам и слушателям – Института государственной службы и управления РАНХиГС, Института профессиональной переподготовки специалистов НИУ «Высшая школа экономики», Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС, Московской международной школы бизнеса «Мирбис».

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

© В. Д. Киселёв, методика написания социально-экономических кейсов в формате кейКИС, 2000

© В. Д. Киселёв, оформление рисунков и схем, 2020

© В. Д. Киселёв, программа группового/индивидуального тренинга для преподавателей ВУЗов, 2020

© Оформление, издание, КТК «Галактика», 2020

ISBN 978-5-9500662-5-2

Оглавление

| | |
|--|------------|
| 1. Почти гарвардский кейс (вместо Предисловия) | 5 |
| 1.1. Может ли взаимная любовь стать главной причиной кардинальных перемен в республике? | 5 |
| 2. Технология написания проектного социально-экономического кейса в жанре КЕЙКИС..... | 16 |
| 2.1. Этапы развития концептуальной модели (знаний объекта обучения) в рамках изменения контекста (ценоза) | 16 |
| 2.2. Логика построения проектного кейса | 18 |
| 2.3. Семантическая карта термина «проблема» | 19 |
| 2.4. Обобщенная фреймовая структура кейкиса (модель теории частного случая) | 21 |
| 2.5. Ингредиентные методики, используемые при написании кейса в формате КЕЙКИС | 23 |
| 3. Алгоритм написания кейса в формате КЕЙКИС | 67 |
| 4. Кейс в формате КЕЙКИС (шаблон 1) | 71 |
| 5. Два примера оформления кейкиса по шаблону 1 | 77 |
| 5.1. Пример 1. Кейкис «Возможно ли продолжить успешную карьеру чиновника после спорного дисциплинарного взыскания?» | 77 |
| 5.2. Пример 2. Кейкис «Отношения или Механизмы, Семья или Компания?» | 85 |
| 6. Кейс в формате КЕЙКИС (шаблон 2) | 99 |
| 7. Методические указания к проведению деловых игр по материалам кейсов в формате КЕЙКИС | 111 |
| 7.1. Примерный сценарий проведения игры..... | 111 |
| 8. Одиннадцать кейсов в формате КЕЙКИС по тематике «Государственное и муниципальное управление» и «Теория организации», написанные по шаблону 2 | 116 |
| 8.1. О сочетании научной, образовательной и административной деятельности | 116 |
| 8.2. «Проблема бездомных собак»: собаки – сыты, а люди – целы | 125 |
| 8.3. Может ли муниципальный чиновник легитимно убрать нелегитимный рынок из центра города? | 147 |

| | |
|---|------------|
| 8.4. Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства | 161 |
| 8.5. Есть ли возможность у факультета зарабатывать на образовательных программах для магистров? | 179 |
| 8.6. Допустима ли выгодная торговля красотами малой Родины | 190 |
| 8.7. Липецк – не Петергоф? Нужен ли региону «маркетинг территорий?» | 210 |
| 8.8. О возможностях и целесообразности применения аналитического инструментария рыночных отношений к изучению властных структур | 229 |
| 8.9. Должна ли Моська лаять на слона, который способен из лимонов сделать лимонад? | 245 |
| 8.10. Россия. 1917 год. Петроград. В интересах ли страны и населения продолжать союзническое участие в мировой войне? | 261 |
| 8.11. Конкурентные открытые легитимные выборы главы региона | 281 |
| Заключение | 303 |
| Приложение 1. | |
| Учебно-консультационная программа «Как написать свой авторский кейс в формате КЕЙКИС» | 304 |
| Список соавторов социально-экономических кейсов в формате КЕЙКИС | 308 |
| Благодарности | 310 |
| Список литературы | 311 |