

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Культурно-просветительская деятельность музеев во внутреннем туризме .....	7
1.1. Особенности культурно-просветительской деятельности музеев в современном обществе.....	7
1.2. История культурно-просветительской деятельности музеев в России .....	17
1.3. Значение культурно-просветительской деятельности музеев в развитии современной России.....	28
Глава 2. Предложения по развитию и совершенствованию работы культурно-просветительской деятельности музеев во внутреннем туризме.....	44
2.1. Анализ основных проблем в развитии музеев и их включение во внутренний туризм .....	44
2.2. Разработка мероприятий для развития культурно-просветительской деятельности музеев во внутреннем туризме.....	55
2.3. Разработка экскурсии и экспозиции музеев для экскурсионной программы.....	60
Заключение.....	74
Список литературы.....	77
Приложения.....	79

## Введение

Туристическая отрасль – одна из самых молодых и динамично развивающихся отраслей экономики России. Неудивительно, что власти придают ее развитию особое значение. Россия имеет все возможности стать ведущей туристической державой. Именно в туризме заложена одна из так называемых точек роста для многих российских регионов.

Оперативная статистика за 2012 год свидетельствует о положительной динамике основных показателей туристской деятельности в России. Объемы как въездного, так и выездного туристических потоков по сравнению с 2011 годом возросли. Вместе с тем огромный потенциал России до конца не используется. Природное и климатическое разнообразие нашей страны позволяет развивать практически все виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, круизный, экологический, сельский, активный, приключенческий, а также санаторно-курортный и оздоровительный. По оценкам Всемирной туристической организации (UNWTO), Россия может при соответствующем уровне развития инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. А между тем сейчас на ее долю приходится всего лишь 7-8% от общемирового числа туристских прибытий.

Чтобы развивать российский туризм, нужны государственные вложения в инфраструктуру, политика государства должна быть конкретно направлена на развитие туризма.

Актуальность работы. Туризм является неотъемлемой частью жизни людей на нашей планете. Этот сложный, высокодоходный межотраслевой комплекс представляет собой один из основных секторов мировой экономики, способствует обеспечению высокого уровня занятости, социального благосостояния и качества жизни людей, а также экономическому единству и культурному разнообразию государств и регионов мира.

В соответствии с Всемирной хартией по культурному туризму (1974)