

УДК 747:643.53
ББК 30.18; 85.128
М11

Митина Н.

М11 Дизайн интерьера / Наталия Митина. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 302 с. — Серия «Как открыть свое дело».

ISBN 978-5-9614-5559-5

Вы решили профессионально заняться дизайном интерьера как индивидуальный предприниматель или открыть свою студию. Что вам нужно знать прежде всего? Если судить о работе дизайнера интерьера по телепередачам, посвященным ремонту квартир, складывается впечатление, что дизайнер просто выбирает цвет стен и диванных подушек или художественно развешивает картины. На самом же деле его задача — сделать реальностью мечту клиента о красивом, гармоничном и удобном для жизни интерьере, а для этого нужна вполне прозаическая работа: измерения, чертежи, технические решения, согласования, составление смет, поиск нужных стройматериалов и предметов мебели, работа со строителями. Кроме того, когда у дизайнера серьезный бизнес, ему приходится думать и о налогах, рекламе, поиске новых клиентов и о многом другом.

Наталия Митина, архитектор и дизайнер интерьера, основатель и руководитель студии Консерсја, развеивает мифы вокруг дизайна интерьера и рассказывает обо всех нюансах работы профессионала — начиная от выбора учебного заведения до создания собственной дизайн-студии.

УДК 747:643.53
ББК 30.18; 85.128

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-2271-9 (Серия)
ISBN 978-5-9614-5559-5

© Митина Н., 2012
© ООО «Альпина Паблишер», 2016

Оглавление

Предисловие. Путеводитель для дизайнеров.....	5
Благодарности	8
Об авторе. Кто я такая и почему пишу эту книгу?	9
Введение. Мифы о дизайнерах интерьера.....	13
Часть 1. Образование.	19
Глава 1. Первое образование или второе?	26
Глава 2. Выбор высшего учебного заведения	33
Глава 3. Школы дизайна	38
Глава 4. Курсы	42
Глава 5. Самообразование	44
Глава 6. Учиться, учиться, учиться — и никогда не останавливаться	49
Часть 2. Первое место работы	55
Глава 7. Портфолио и другие документы	58
Глава 8. Фриланс или работа в студии — с чего начинать?	62
Глава 9. Помощник дизайнера — кто он?	66
Глава 10. Дилемма — как получить опыт, не имея опыта	70
Часть 3. Уходим в свободное плавание — что нам понадобится?	81
Глава 11. Подготовка	83
Глава 12. Элементы фирменного стиля	87
Глава 13. Оборудование	91
Глава 14. Программное обеспечение	98
Глава 15. Каталоги и образцы	104
Часть 4. Методы поиска клиентов	111
Глава 16. Ваш личный сайт и его продвижение	115
Глава 17. Реклама в Интернете	125
Глава 18. Рекомендации клиентов и партнеров	129
Глава 19. Публикации в журналах	136
Глава 20. Прочие способы рекламы	138
Глава 21. Небюджетная реклама: ТВ, радио и журналы	142
Часть 5. Первый самостоятельный объект.	147
Глава 22. Как получить заказ?	151
Глава 23. Формирование расценок	155
Глава 24. Схема оплаты	159

Часть 6. Создание дизайн-проекта.....	163
Глава 25. Этапы работы над объектом.....	164
Глава 26. Работа с заказчиком — первые встречи.....	166
Глава 27. Собираем информацию и составляем ТЗ.....	172
Глава 28. Обмеры и фотофиксация.....	178
Глава 29. Перепланировка.....	182
Глава 30. Что такое концепция?.....	188
Глава 31. Эскизы.....	192
Глава 32. Подбор материалов, мебели, освещения.....	199
Глава 33. Состав дизайн-проекта.....	204
Глава 34. Архивы и хранение проектов.....	207
Часть 7. О подаче визуальных материалов.....	211
Глава 35. Компьютерная визуализация.....	215
Глава 36. Ручная подача — эскизы акварелью, карандашом, маркерами.....	224
Глава 37. Смешанная техника.....	230
Глава 38. Коллажи и борды.....	235
Глава 39. Ручная подача против цифровой — кто же победит?.....	243
Часть 8. Проект сдан — что делать дальше?.....	247
Глава 40. Авторский надзор.....	251
Глава 41. Финальная фотосъемка.....	258
Глава 42. Публикация в журнале — как жирная точка.....	265
Глава 43. Портфолио дизайнера и авторские права.....	271
Часть 9. А дальше? Растем вверх или вширь.....	281
Послесловие.....	285
Приложения.....	287
<i>Приложение А. Договор на разработку дизайн-проекта.....</i>	<i>287</i>
<i>Приложение Б. Техническое задание на разработку дизайн-проекта.....</i>	<i>291</i>
<i>Приложение В. Часто задаваемые вопросы.....</i>	<i>297</i>
Список рекомендуемой литературы.....	299