

Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,
Л.М. Комиссарова и др.

ТЕОРИЯ ТЕКСТА

Учебное пособие

Под редакцией А.А. Чувакина

4-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2016

УДК 81'42(075.8)
ББК 81.2Рус-5
355

Авторы:

Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова,
Н.В. Панченко, А.А. Чувакин

Земская Ю.Н.
355 Теория текста [Электронный ресурс] : учеб. пособие /
Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова, Н.В. Пан-
ченко, А.А. Чувакин; под ред. А.А. Чувакина. — 4-е изд., стер. —
М. : ФЛИНТА, 2016. — 224 с.

ISBN 978-5-9765-0841-5

Учебное пособие предлагает опыт построения теории текста с коммуникативных позиций. Текст последовательно рассматривается в его отношении к участникам коммуникации, как знак, в отношении к миру действительности, миру текстов. На фоне истории развития учения о тексте демонстрируются принципы построения теории текста, ее операциональная ориентированность на интерпретативную деятельность слушающего (читающего). Изложенное в пособии понимание текста позволяет приблизиться к постижению его «жизни». Книга снабжена вопросами и заданиями для самостоятельной работы, библиографическим списком. Во втором издании (1-е — 2003 г.) текст книги существенно переработан и дополнен новыми материалами.

Для студентов магистратуры, аспирантов филологических специальностей, преподавателей и специалистов-гуманитариев.

УДК 81'42(075.8)
ББК 81.2Рус-5

ISBN 978-5-9765-0841-5

© Коллектив авторов, 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Из предисловия к первому изданию | 4 |
| Предисловие ко второму изданию | 6 |
| Глава 1. Текст как объект и предмет лингвистики | 8 |
| 1.1. Становление и развитие теории текста в лингвистике ... | 8 |
| 1.2. Теория текста как наука | 26 |
| Глава 2. Текст в его отношении к участникам коммуникации | 49 |
| 2.1. Из истории изучения текста в его отношении к участникам коммуникации | 49 |
| 2.2. Коммуникативное направление в изучении текста в системе <i>говорящий — текст — слушающий</i> | 61 |
| Глава 3. Знаковый характер текста | 83 |
| 3.1. Из истории изучения знакового характера текста | 83 |
| 3.2. Конструктивная организация текста | 95 |
| 3.3. Семантическая организация текста | 107 |
| 3.4. Коммуникативно-прагматическая организация текста | 119 |
| Глава 4. Текст в его отношении к действительности и текстам | 136 |
| 4.1. Основные понятия | 136 |
| 4.2. Текст и внетекстовая действительность | 143 |
| 4.3. Текст и другие тексты | 172 |
| Вместо заключения | 191 |
| Библиография | 209 |